

2015

서울시NPO지원센터

지속가능성보고서



## 서울시NPO지원센터 2015 지속가능성보고서

2015년 서울시NPO지원센터의 활동과 운영에 관한 성과와 한계 혹은 부족한 점을 이해관계자들에게 보고하고, 센터의 지속가능성을 높이기 위해 다양한 이해관계자의 의견을 반영하고자 발간되었습니다.

**보고 원칙** NPO 지속가능성 가이드라인: 2015\*  
**보고 범위** 서울시NPO지원센터 활동  
**보고 대상** 센터 이해관계자, NPO, 시민, 공공/민간 연구자  
**보고 기간** 2015. 01.~2015. 12.  
**보고 검증** 제3자 검증의견서  
**보고 주기** 매년 보고(최초 발간 2014년)  
**공개 원칙** 센터 홈페이지([www.seoulnpocenter.kr](http://www.seoulnpocenter.kr)) 상시 공개

\* NPO 지속가능성 가이드라인은 서울시NPO지원센터가 NPO(Non Profit Organization, 비영리민간단체)의 지속가능성보고서 발간을 지원하고자 외부 전문가와의 협업을 통해 개발했으며, 국제적으로 공인된 GRI(Global Reporting Initiative)를 기반으로 만들어졌습니다.

NPO지속가능성 가이드라인은 센터 홈페이지를 통해 다운로드 받을 수 있습니다.

### 발행정보

서울시NPO지원센터 2015 지속가능성보고서

**발행인** 정선애

**발행일** 2016년 7월 20일

**발행처** 서울시NPO지원센터

**주소** 서울시 중구 남대문로 9길 부림빌딩 1, 2층

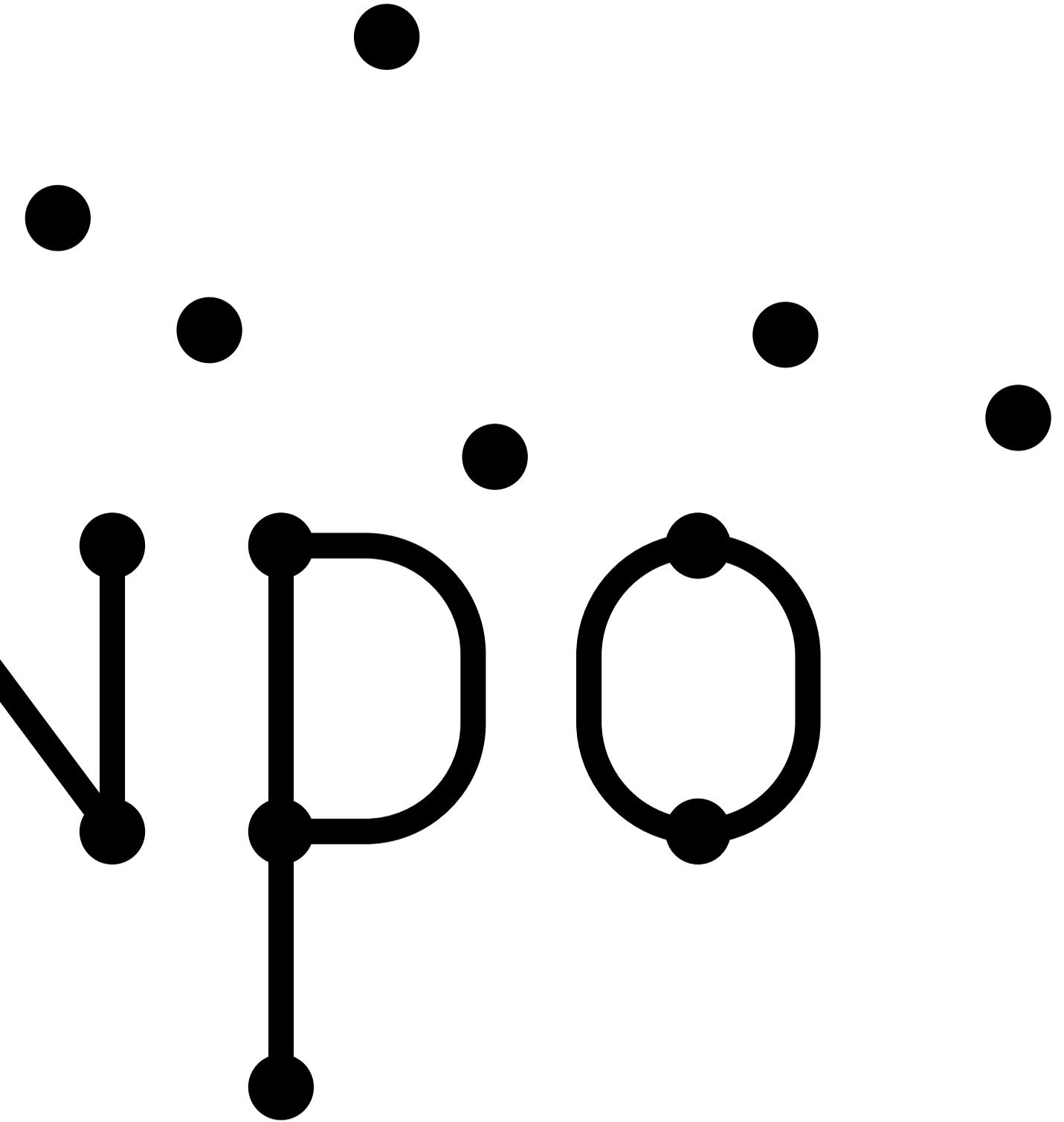
**전화** 02-734-1109

**팩스** 02-734-1118

**대표메일** [contact@seoulnpocenter.kr](mailto:contact@seoulnpocenter.kr)

**홈페이지** [www.seoulnpocenter.kr](http://www.seoulnpocenter.kr)







# 서울 시민공익활동의 베이스캠프

### 서울시NPO지원센터는?

1. 비전과 미션	8
2. 운영구조	10
3. 의사결정	11
4. 센터의 발자국	14

### 이해관계자가 바라 본 센터

1. 센터의 이해관계자	18
2. 이해관계자 의견 조사	19
3. 이해관계자와의 대화	21

### 2015 센터 활동 보고

1. 한눈에 보는 2015년 센터 사업성과	26
2. 중대성 분석을 통해 본 핵심 이슈	28
3. 이슈별 성과 보고	29
- 이슈1. NPO 운영기반 지원	30
- 이슈2. NPO의 사회문제 해결 역량 강화	36
- 이슈3. 다 영역 간 파트너십 구축	40
- 이슈4. 활동가 역량 강화	42
- 이슈5. 시민 공익활동 지원	48
- 이슈6. NPO 활성화 연구조사 및 공론장 마련	52
- 이슈7. 공익활동관련 정보제공	54
- 이슈8. 공간 지원	60

# IV

### 센터의 지속가능성

1. 투명하고 공정한 재정 운영	68
2. 신뢰를 지키는 윤리적 조직운영	70
3. 인권, 노동, 그리고 소통	71
4. 지속가능성의 확산, 정보·환경 보호	75

## 대안을 만들고 실행에 옮기는 센터는 시민사회 모두의 성과

안녕하세요. 사단법인 시민의 이사장 정현백입니다.

사단법인 시민이 서울시NPO지원센터를 위탁받아 운영한 지 이제 3년이 되었습니다. 사단법인 시민은 'NGO의 NGO'로서의 자기정체성과 함께, 여러 도전과 난관에 처해 있는 시민단체를 지원하고 활성화하는 역할을 하고자 노력하고 있습니다.

지난 3년은 서울시NPO지원센터가 서울시민의 공익활동과 NPO활동에 대한 실질적인 지원을 위해 여러 대안을 제안하고 이를 실행에 옮기는 과정이었습니다. 서울시NPO 지원센터는 서울 시민공익활동의 베이스캠프로써 공익 생태계 활성화, 활동가 역량 강화 그리고 NPO 공익자산 조성을 미션으로 하여 여러 사업을 진행하였습니다. 초기 3년간의 사업으로는 성공적인 결과를 거두었다는 평가를 듣고 있으며 센터 자체의 조직운영과 관련된 핵심역량을 강화하려는 노력도 병행하였습니다.

또한 서울시NPO지원센터는 다른 광역·기초·자치단체의 NGO센터들과 소통하고 있습니다. 정보를 교환하고 좋은 사업의 아이디어를 벤치마킹하면서 전국적인 네트워크 구축을 위한 노력도 꾸준히 진행하고 있습니다. 이 과정에서 센터의 여러 사업들이 타 지역센터에서 벤치마킹하는 좋은 모델이 되기도 하였습니다.

이렇게 시민사회의 활성화를 위한 여러 실험과 이를 통한 시민운동의 새로운 대안 모색을 추구해온 서울시NPO지원센터가 지난해의 활동을 모으고, 정리하고, 평가하는 지속가능성보고서를 내놓게 되었습니다. 지속가능성보고서를 보시고 좋은 의견을 많이 개진해주시기 바랍니다. 날카로운 비판도 망설이지 마시기 바랍니다.

우리 사회의 밝은 미래를 위해 자신의 분야에서 열심히 일하시는 센터 이해관계자 여러분의 삶도 희망으로 넘치기 바랍니다. 감사합니다.

정현백 사단법인 시민 이사장

### 사단법인 시민소개

시민사회운동지원과 시민사회활성화를 위한 중간지원조직으로 2013년 2월 창립하였습니다. 공익활동가들의 역량강화 및 시민운동의 경험과 자원을 나누는 플랫폼 운영, 시민사회활성화를 위한 제도기반 마련 등의 활동을 합니다.

### 미션

전환기를 맞이한 시민운동의 사회적 영향력 강화를 위해 네트워크와 자원을 확장함으로써 새로운 공익생태계의 환경을 조성해 가는 중간지원조직

## 마라톤을 함께 뛰는 '페이스 메이커'가 되고자 합니다.

센터가 두 번째 지속가능보고서를 발간합니다.

센터의 자문기구인 운영위원회가 지난 3월 개최되었는데, 운영위원 한분께서 “센터는 스스로가 NPO로 활동의 모든 면에서 ‘탁월함’을 보여줘야 한다”는 취지의 말씀을 하셨습니다. 예컨대 ‘세대를 뛰어넘어 함께 일하기’라는 워크숍을 제안했다면 센터는 세대를 뛰어넘어 함께 일하는 좋은 본보기가 되어야 하고, 조직의 지속가능성과 사업의 영향력 확산을 핵심 지원프로그램으로 운영하고 있다면 센터가 얼마나 지속가능성과 영향력을 높여가고 있는지 스스로 증명할 수 있어야 한다는 것이지요. 이 말씀을 듣고 그것이 센터의 ‘책무성’이라는 생각을 했습니다.

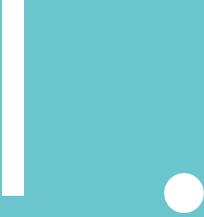
올해로 3년차를 맞이하는 센터는 2기를 준비하고 있습니다. 2013년 출범한 이후 ‘조직의 지속가능한 영향력 확대’와 ‘공익생태계 조성’이 핵심적인 사업목표였습니다. 임팩트테이블과 지속가능성보고서 발간 지원사업이 조직의 기초체력을 튼튼히 하기 위한 대표적인 지원프로그램이었다면 미트쉐어와 NPO의제포럼×서울은 공익활동을 하고 싶은 시민과 사회문제 해결을 위한 NPO들이 관심사와 의제를 중심으로 함께 모일 수 있는 장을 차근차근 마련해나가고 있습니다.

이를 기반으로 새로운 2기의 핵심적인 목표는 시민사회 활성화를 위한 기반을 획기적으로 전환하는 밑거름이 되는 것입니다. 정부, 지자체, 공공기관, 기업이 NPO와 ‘재정적인 지원’을 넘어서서 사회문제를 함께 해결하는 ‘파트너’로 자리매김하는 일, 서울시민이 좀 더 가까이에서 NPO를 만나고 NPO의 회원인 것에 대해 자긍심을 느낄 수 있도록 만드는 일 등 개별 단체가 하기 어렵지만 절실히 필요한 것들을 찾아가고자 합니다.

센터는 더 이상 ‘지원사업’이라는 말을 쓰고 싶지 않습니다. 선정과 탈락으로만 NPO를 만나는 관계이고 싶지 않습니다. 장거리 마라톤을 함께 뛰는 페이스 메이커처럼 여러분의 호흡과 발자국 소리를 들어가며 때로는 빠르게, 때로는 조심스럽게 속도를 조절하고 힘찬 지지를 보내며 끝까지 달려가겠습니다.

정선애 서울시NPO지원센터장





## 서울시NPO지원센터는?

1. 비전과 미션
2. 운영구조
3. 의사결정
4. 센터의 발자국

# 시민의 공익활동과 NPO의 지속가능한 성장을 지원합니다

## 비전 vision

**서울 시민공익활동의 베이스캠프**  
 센터는 시민의 공익활동이  
 지속가능한 서울을 만들고자 합니다.  
 시민들의 자발적 공익활동을  
 촉진하고 건전한 성장을 지원함으로써  
 시민사회의 공익활동 증진과  
 지역사회의 지속가능한 발전에  
 기여하고자 합니다.

## 미션 Mission

**다양한 시민공익활동과 NPO의  
 사회적 영향력 강화를 위한  
 지속가능한 성장지원**  
 공익활동의 참여기회를 제공하고  
 NPO의 성장과 활동가의 역량을  
 키우는 지원을 펼쳐 시민공익 활동과  
 NPO의 사회적 영향력을 강화하는  
 기반을 만듭니다.

## 핵심 가치 Core value

**영향력** 시민사회의 의미 있는  
 사회변화를 촉진합니다.

**지속가능성** 비영리민간단체와  
 공익활동가의 열정이 지지 않도록  
 돕습니다.

**연결** 관계력을 키우는 네트워크로  
 NPO와 시민사회의 지속가능성을  
 공유하는 협업의 플랫폼 기능을  
 수행합니다.

## CI



서울시NPO지원센터의 CI는 보다 많은 사람에게 NPO라는 단어가 알려질 수 있도록 'NPO' 단어에 초점을 맞췄습니다. NPO는 Non-Profit Organization의 약자로 우리 사회 곳곳에서 공익활동을 자발적으로 하고 있는 비영리단체를 말합니다. NPO라는 글자를 점으로 이어놓은 것은 서울시의 NPO가 연결되어 있고 협업과 상생의 주체라는 점을 상징합니다. 'NPO' 위 7개의 점은 임팩트, 임파워먼트(조직), 역량강화(개인), 지속가능성, 활동가, 플랫폼, 네트워크를 상징합니다. 점의 모양을 모으면 상승하는 화살표로 보입니다. 이는 서울시민의 공익활동 생태계를 만들어간다는 의미로 새겼습니다. CI의 주된 색은 빨간색(크림스레드)으로 공익활동이 더 즐겁도록 에너지를 불어넣으려는 센터의 역할을 상징합니다.

## 핵심 목표

**2016 시민사회 활동 기반 강화**

- + 시민 기부 활성화 · 회원 확대
- + 기금 조성 · 활동가 삶의 질 개선

**2015 공익 생태계 조성**

- + NPO의제 네트워크 구축 (NPO의제포럼x서울)
- + 시민 공익활동 플랫폼 (미트쉐어)

**2014 NPO의 지속가능한 성장 기반 마련**

- + 조직운영 핵심 역량 강화 (조직 진단 컨설팅, 지속가능보고서 발간 지원 등)
- + 활동가 역량 강화 (변화의 리더십, 교육프로그램 지원 등)

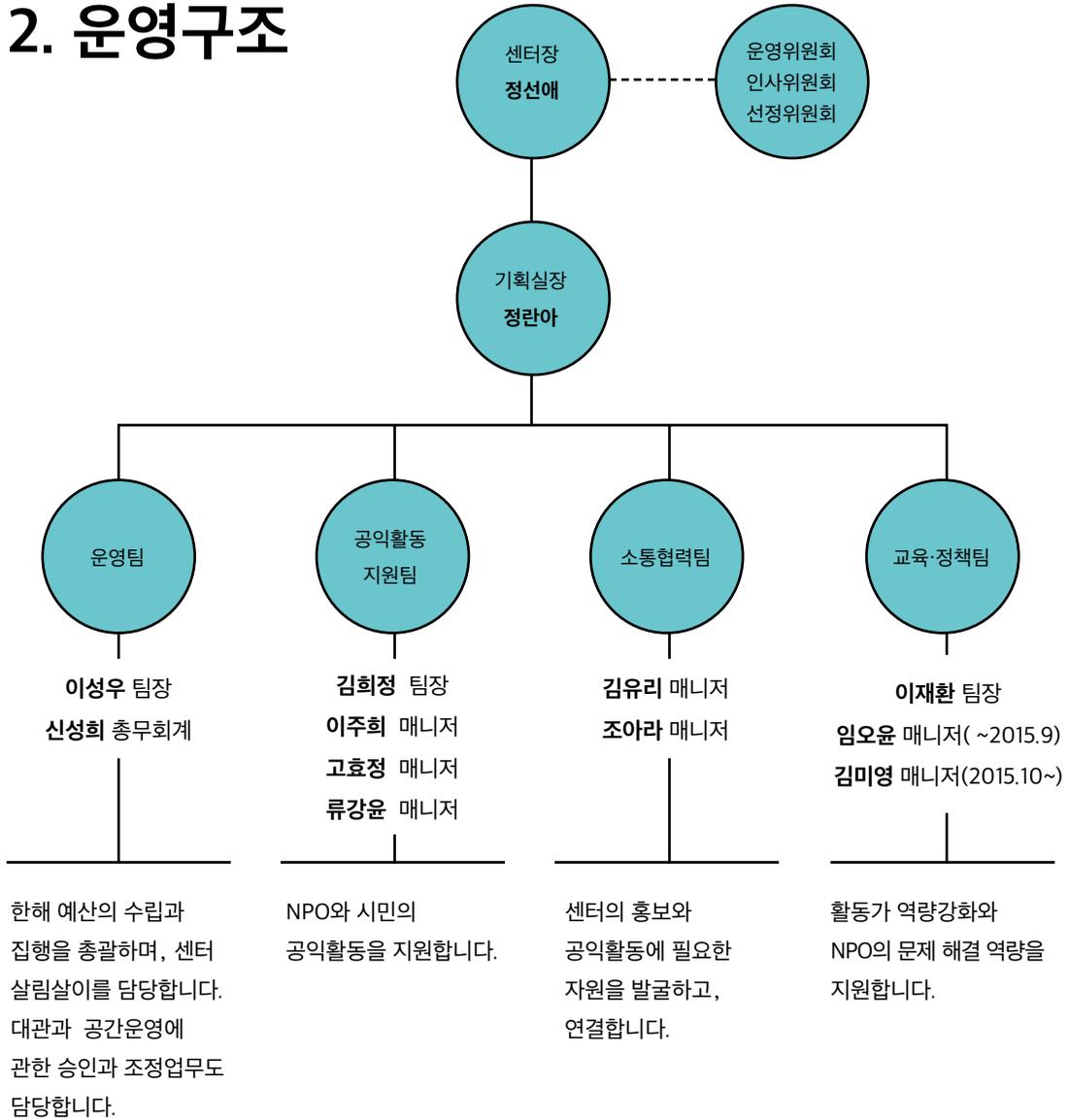
**1단계 2014~** 대다수 NPO가 조직의 지속가능한 성장에 대해 고민하고 있습니다. 지속가능한 성장  
은 활동가 역량의 성장과 조직의 과거, 현재, 미래에 대한 진단과 계획이 필요합니다.  
센터는 활동가교육 프로그램과 조직진단 컨설팅을 통해 조직을 건강하게 하고,  
활동가 역량 발전을 지원합니다.

**2단계 2015~** 공익 생태계는 다양한 형태의 개인과 모임, 조직이 공익활동을 통해 사회 변화를  
만들어가는 것입니다. 그 생태계에서 구성원들의 합의와 협력에 의해 또 다른 변화를  
만들어 간다고 생각합니다. NPO의제네트워크는 우리가 속한 사회의 문제들을 여러  
영역의 사람들이 모여 함께 해결해가는 네트워크이고, 미트쉐어(MeetShare)는 공익  
활동 생태계 안에서 벌어지는 다양한 시도와 실험의 경험을 나누는 플랫폼입니다.

**3단계 2016~** 공익활동은 건강한 시민사회의 활성화가 기반이 되어야 합니다. 공동의 문제를 풀기  
위해 사람들이 모여 토론할 수 있는 공간, 문제 해결을 위한 정책과 많은 시민의  
참여와 지지, NPO와 활동가를 지원하기 위한 법과 제도의 개선이 필요합니다. 또한  
우리 사회 곳곳의 공익활동을 지원하기 위한 다양한 자원의 연결(Networking)  
이 필요합니다. 공익활동의 지속가능성을 위해 사람과 자원과 공간을 잘 엮어서  
시민사회의 활동기반을 튼튼히 하고자 합니다.

공익활동의 베이스캠프가  
되고자 합니다

## 2. 운영구조



## 3. 의사결정

### 서울특별시 시민공익활동촉진위원회

시민공익활동촉진위원회는 ‘서울특별시시민공익활동의촉진에관한조례’ 제6조에 근거하여 설립된 기구입니다. 서울시와 센터를 연결하는 협치(거버넌스) 논의 구조의 핵심 기구로, 서울시NPO지원센터의 운영과 사업 전반에 관한 사항을 1년에 최소 두 차례 심의하고 의결합니다. 위원회는 서울시의원 2명, 행정 1명, 시민사회 9명, 학계 2명 등 모두 14명(남성 8명/여성 6명, 2015년 12월 기준)으로 구성되어 활동하였습니다.

#### <2015년 시민공익활동촉진위원회 개최 현황>

개최 일시	주요 안건	참석 인원	승인 여부
2015년 1월 29일	2015년 서울시NPO지원센터 사업계획 심의 의결 공간활성화 계획 및 대관료 집행계획 심의 의결 센터 인사위원회 설치에 따른 운영규정 개정(안) 심의 의결	12/15	원안 승인
2015년 12월 18일	2015년 서울시NPO지원센터 사업성과 보고 2016년 서울시NPO지원센터 사업계획(안) 심의 서울시NPO지원센터 운영위원회 관련 운영규정 개정(안) 심의	10/14	원안 승인

#### <2015년 공익활동촉진위원회 위원>

박태규 연세대 경제학과 명예교수(위원장/학계)	김승수 똑똑도서관 관장(시민사회)
김자혜 소비자시민모임 회장(부위원장/시민사회)	임현조 범시민사회단체연합 사무총장(시민사회)
김혜련 더불어민주당 시의원(행정자치위)	박윤애 서울시자원봉사센터 센터장(부문/자원봉사)
이명희 새누리당 시의원(행정자치위)	민성환 은평상상 이사(시민사회)
이정옥 대구가톨릭대학교 사회학과 교수(학계)	임태형 사회공헌정보센터 소장(부문/기부)
김 호 더 랩에이치 대표(부문/홍보)(퇴임)	이규연 중앙일보 논설위원(부문/언론)(퇴임)
신미녀 새롭고하나된조국을위한모임 대표(시민사회)	강갑생 중앙일보 피플&섹션 부장(부문/언론)(신규위촉)
이필구 한국YMCA전국연맹 정책국장(시민사회)	전호관 서울혁신기획관(행정)

※ 보고년도 기준 직책

## 운영위원회

센터는 분기별로 운영위원회를 개최하고 있습니다. 운영위원회는 센터의 사업과 운영 관련 안건을 심의합니다. 각계 전문가로 구성된 운영위원회는 센터가 공익활동 지원을 통해 궁극적으로 어떤 사회 변화를 만들어가야 하는 지에 대한 자문의 역할을 합니다. 2015년 운영위원은 시민사회 5명, 학계 2명, 공익활동 전문가 2명, 행정 1명 등 모두 10명(남성 6명/여성 4명)의 위원이 위촉되어 활동하였습니다.

### <2015년 운영위원회 개최 현황>

개최 일시	주요 안건	참석 인원
2015년 3월 17일	2015년 운영위원회 구성의 건 등	9/10
2015년 6월 16일	중장기계획(안) 논의 및 사업성과지표 논의 등	7/10
2015년 9월 15일	대관운영규칙(안) 논의 및 사업변경(안) 논의 등	9/10
2015년 12월 14일	센터 운영위원회 관련 규정 개정안 논의 등	10/10

### <2015년 운영위원회 위원>

주성수 한양대학교 제3섹터연구소 소장(위원장)	전현숙 서울YWCA 사무총장
노유진 중앙일보 시민사회연구소 차장	한상엽 위즈돔 대표
박영선 전 경희대학교 후마니타스칼리지 교수	이 호 풀뿌리자치연구소 이음 연구원(퇴임)
이미영 생활예술가	송문식 (사)열린사회시민연합 사무처장(신규위촉)
이세걸 서울환경운동연합 사무처장	최원석 서울시 민관협력담당관
이재현 NPO스쿨 대표	

※ 보고년도 기준 직책

## 인사위원회

인사위원회는 센터 직원의 채용과 징계, 인사에 대한 심의를 담당합니다.

인사위원회는 모법인인 사단법인 시민의 이사회가 위촉한 이사 3명과 외부 인사 2명으로 구성됩니다.

### <2015년 인사위원회 위원>

김성진 사단법인 선 상임변호사(외부 위촉)	이재석 노을공원시민모임 대표(모 법인)
정현군 사단법인 시민 운영위원장(모 법인)	정선애 서울시NPO지원센터 센터장(모 법인)
전현숙 서울YWCA 사무총장(외부 위촉)	

## 선정위원회

선정위원회는 센터의 각종 공모지원사업 및 외부와의 계약(용역/위탁)시 공정한 선정을 위해 사업과 연관된 분야의 전문가로 구성합니다. 선정위원회는 선정의 필요성이 제기된 시점에 한시적으로 구성하여 운영합니다.

### 2015년 사업별 선정위원회

#### <임팩트스토리랩>

서은숙 하우스(광고대행사) 이사  
오승배 미디어파크 팀장(방송영상제작자)  
천웅소 참여연대 시민참여팀장

#### <공익활동 협업공간 지원>

김동노 연세대학교 사회학과 교수  
김운호 경희대학교 공공정책대학원 교수  
김성인 난민인권센터 사무국장

#### <시민공익활동 지원 미트쉐어>

조양호 더 체인지 대표  
이미영 생활예술가  
박경오 공간 오즈 대표

#### <공익활동가 교육프로그램 지원>

노유진 중앙일보 시민사회연구소 차장  
이은희 대화문화아카데미 기획연구실장  
공웅재 어린이어깨동무 대북협력팀장

#### <지속가능성보고서 발간 지원>

조제호 기독교윤리실천운동 사무국장  
김수종 에코시안 부사장  
정선애 서울시NPO지원센터 센터장  
-----  
박정호 알트랩 대표  
이효정 알트랩 수석연구원  
양은영 한겨레 경제연구소 연구원

\*서울시NPO지원센터 공고 제2015-2호에 의거, 수행기관으로 알트랩 선정

#### <조사·연구>

방대욱 다음세대재단 대표  
조철민 한일장신대 연구교수  
정란아 서울시NPO지원센터 기획실장  
주성수 한양대학교 제3섹터연구소 소장  
전상봉 서울시민연대 대표  
정선애 서울시NPO지원센터 센터장  
임태형 CSR WIDE 대표  
김정태 Merry Year Social Company 이사

#### <조직역량강화 컨설팅\_임팩트테이블>

이재현 NPO스쿨 대표  
황신애 한국모금가협회 이사  
천희 한국자원봉사관리협회 사무처장  
고대권 한국SR전략연구소 부소장

#### <지원연계 확산을 위한 기획사업\_활동가 장학지원>

윤정숙 녹색전환연구소 이사  
오관영 좋은예산센터 상임이사

# 4. 센터의 발자국



4月

- NPO 지속가능성보고서 발간/ 가이드라인 발간
- 2014 공모지원사업 설명회
- 임팩트스토리 지원사업 시작

5月

- 신입활동가 교육과정 워크숍
- NPO 기초 과제 연구 시작
- 중견 활동가 리더십 교육과정 시작
- NPO 조직진단 컨설팅 시작
- 지속가능성보고서 발간지원 시작
- 활동가 장학생 협력 사업 시작

9月

- NPO 사회적 영향력 향상 워크숍 개최

8月

- 현 부림빌딩으로 센터 이전
- 공익활동 협업공간 지원사업 시작
- NPO 홍보역량 강화 교육과정 개설 등 교육프로그램 지원사업 개시

7月

- 공익활동 지원사업 선정단체 워크숍

6月

- NPO설립 및 운영 길라잡이 발간
- 시민 공익활동 경험 공유 모임 지원 '미트쉐어' 플랫폼 오픈
- 공익활동 협업프로그램 시작

5月

- 공익활동가 경력개발 프로그램 시작
- NPO를 위한 법률자문지원 시작
- LG전자 기업 프로보노 연계 지원사업 시작
- 2014 센터 지속가능성 보고서 발간
- 2차 정책포럼 '비영리민간단체 지원 제도개선 방향'
- 3차 정책포럼 '민주시민교육 변화 지형'

6月

- NPO·활동가를 위한 기획 아카이빙 시작
- 조직역량강화 컨설팅 '임팩트테이블' 시작

7月

- 지속가능성보고서 지원 '주치의 프로젝트' 시작

10月

- 맞춤형 조직 역량 강화 멘토링 '컴팩트 테이블' 시작
- 6차 정책포럼 '공공 유휴시설 NPO 활용방안'
- 7차 정책포럼 'NPO 재원조달 변화 모색'
- 공익활동가 역량 요소 연구보고서 발간

9月

- 5차 정책포럼 '비영리단체 지원법제 개선 과제'

8月

- NPO 회계 전문가 연계 지원사업 시작
- 4차 정책포럼 '서울시 민주시민교육 길 찾기'





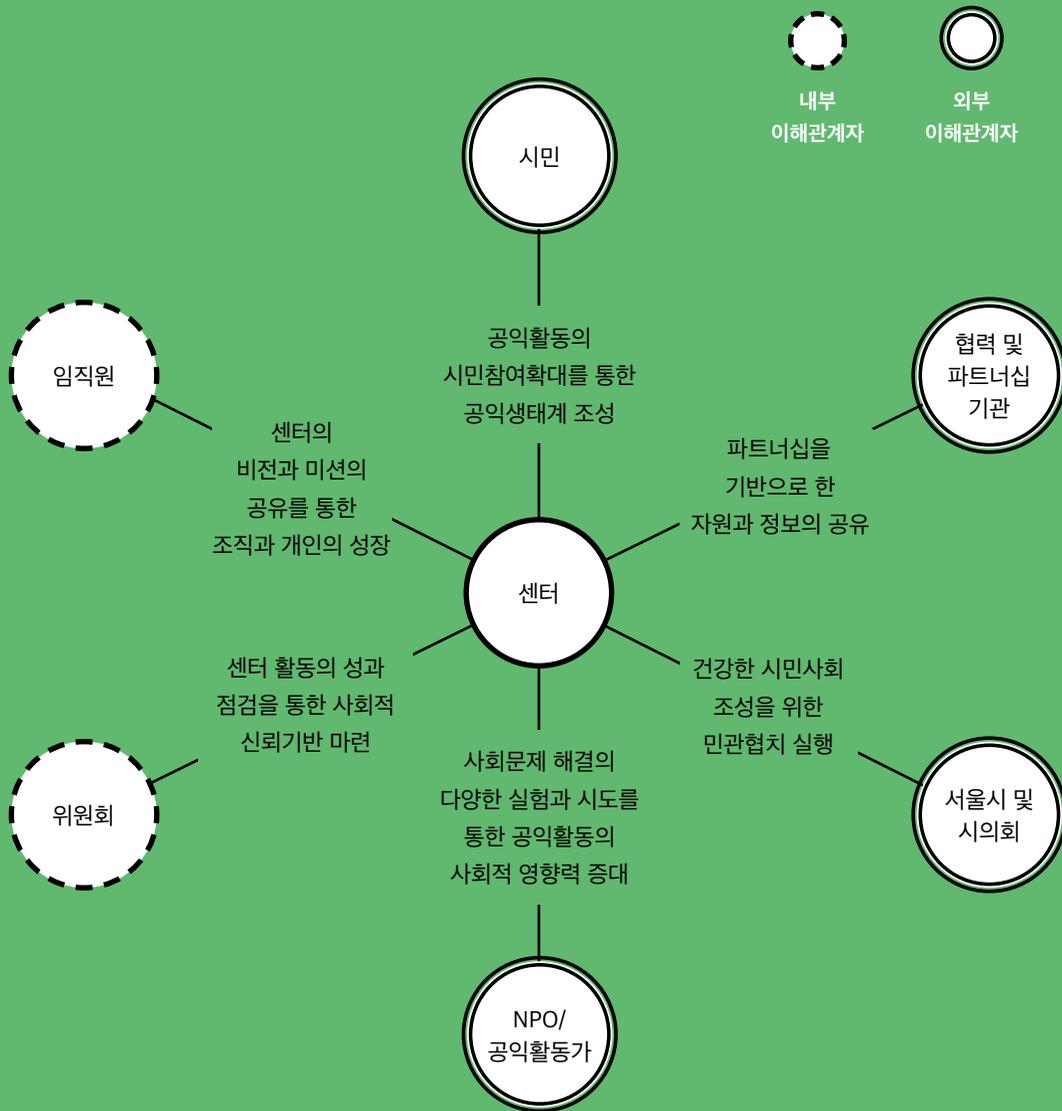
이해관계자가 바라 본 센터

1. 센터의 이해관계자
2. 이해관계자 의견 조사
3. 이해관계자와의 대화

# 1. 센터의 이해관계자

센터의 사업은 이해관계자와의 협력을 기반으로 합니다. 공동의 가치를 공유하고 서로의 장점을 극대화하며 부족한 부분을 보완하여 의미있는 사회변화를 만드는 관계를 추구합니다.

## 센터와 이해관계자간 공동의 목표



센터의 역량은  
이해관계자와의 소통으로  
키워집니다

## 2. 이해관계자 의견 조사

### 의견조사 개요

#### 조사방법

이메일과 휴대전화 문자 활용 설문

#### 조사기간

2016년 1월 20일부터 2월 3일까지

#### 조사대상

센터 핵심이해관계자 150명

#### 응답자

100명

#### 비교군 조사

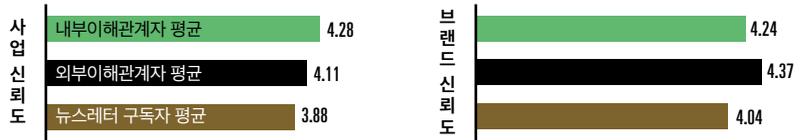
뉴스레터 구독자 26명

### 사업신뢰도와 브랜드 신뢰도의 변화

센터가 추진하는 사업에 대한 신뢰도(사업 신뢰도)와 서울시NPO지원센터의 브랜드 신뢰도에 대한 의견을 받았습니다. 응답률(%)을 5점 점수로 환산하여 분석하였습니다. 점수가 높을수록 신뢰도가 높음을 의미합니다.

**사업 신뢰도 질문**  
작년에 비해 센터 사업과 활동을 어느 정도 신뢰하십니까?

**브랜드 신뢰도 질문**  
서울시NPO지원센터라는 기관을 어느 정도 신뢰하십니까?



\*응답자수 : 내부이해관계자 25명 / 외부이해관계자 75명 / 뉴스레터 구독자 26명

“사업에 대한 신뢰도와 센터의 인지도 모두 높아졌다”

### 응답자 분석

#### 최종 응답자

##### ◇ 내부 이해관계자 25명

의사결정참여자 13명 / 센터 임직원 12명

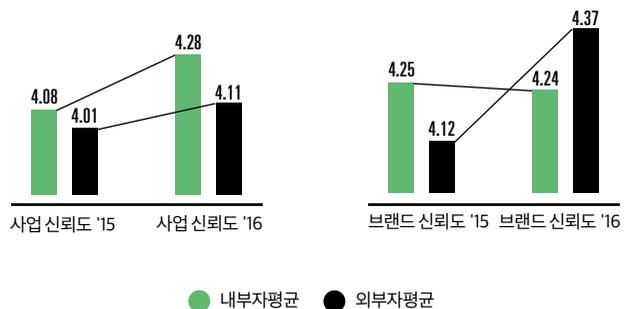
##### ◇ 외부 이해관계자 75명

사업자문단 10명 / 사업 관련 프로젝트 매니저 및 멘토단 11명 / 교육지원 사업 참가자 11명 / 지원사업 단체 관계자 18명 / 기업 및 공공 등 타 영역 관련·참여자 9명 / 미트쉐어 개설자 6명 / 협력기관 관계자 10명

##### ◇ 핵심이해관계자 100명 + 뉴스레터 구독자 26명

2014년의 조사 결과와 비교하여 보았습니다.

(뉴스레터 구독자는 전년도 조사 미 실시로 비교 제외)

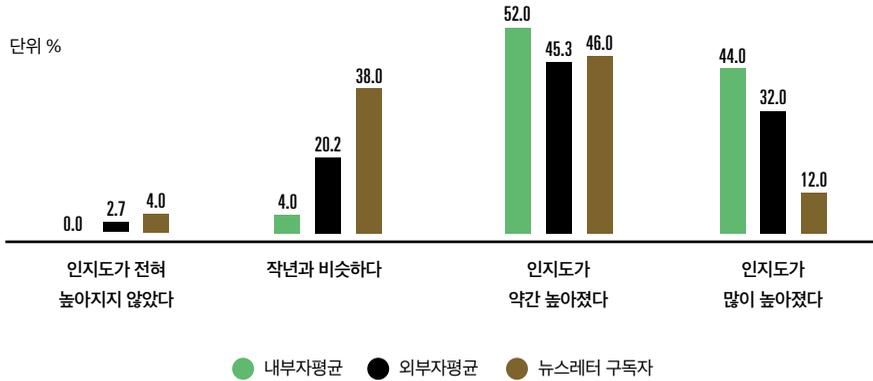


2015년 조사와 비교해 사업 신뢰도/브랜드 신뢰도 모두 상승한 것으로 나타났습니다. 신뢰도의 상승이 가장 두드러지게 나타난 항목은 외부 이해관계자의 브랜드 신뢰도입니다. 서울시 민간위탁기관이라는 공적조직으로서의 인지도 상승과 NPO지원의 전문성에 대한 신뢰가 높아진 결과로 보입니다.

## 센터 인지도 변화

### 질문

작년에 비해 센터의 인지도에는 어느 정도 변화가 있다고 생각하십니까?



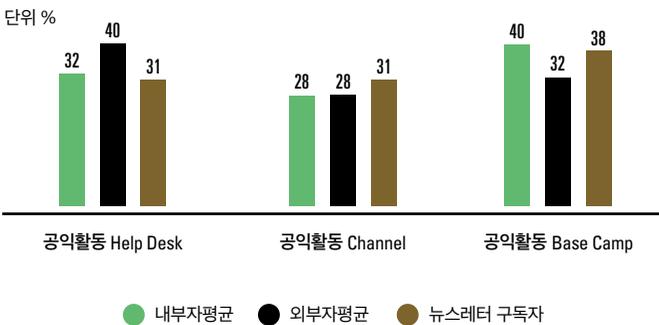
내부 이해관계자가 외부 이해관계자보다 센터의 인지도가 많이 높아졌다는 의견을 보였습니다. 이는 센터 내부의 이해관계자들이 센터의 지원대상들과의 접촉이 잦고, 주변으로부터 센터에 대한 평판을 많이 듣는 환경적 이유에 의한 것으로 보입니다. 외부 이해관계자의 경우 '작년과 비슷'하다는 응답이 20%에 달해 내·외부이해관계자 간 인식의 차이가 보였습니다. 비교적

센터와 접촉면이 많지 않은 뉴스레터 구독자도 전년과 인지도가 비슷하거나 약간 높아졌다는 의견이 많았습니다. 종합해 볼 때 센터에 대한 인지도는 작년에 비해 약간 높아진 것으로 보이며, 센터의 사업과 활동에 대한 적극적인 홍보가 필요할 것으로 분석됩니다.

## 센터 이미지

### 질문

다음 중 센터에 가장 적합한 이미지는 무엇이라고 생각하십니까?



센터가 공익활동 생태계에 어떤 이미지를 가질 것인가에 대한 의견조사로 아래의 세가지 이미지를 제시하고 의견을 물었습니다.

#### ◇ 공익활동 Help Desk

공익활동에 필수적인 지원과 자원을 연계하는 곳

#### ◇ 공익활동 Channel

공익활동 혹은 NPO와 타 영역을 연결하는 거점

#### ◇ 공익활동 Base Camp

공익활동에 필요한 사람, 도구, 정보가 있는 곳

내부 이해관계자와 뉴스레터 구독자는 공익활동 Base Camp를 가장 많이 손꼽은 반면, 외부 이해관계자는 공익활동 Help Desk를 가장 많이 지목했습니다. 그러나 세 가지 이미지 중 어느 하나가 도드라져 보이는 결과가 나타나진 않았습니다.

세 가지 이미지는 사실상 다 '연결'이라는 키워드를 포함하고 있습니다. 센터가 가진 한정된 자원을 의미있게 활용하는 것을 넘어 '센터에 오면 공익활동에 필요한 모든 것이 있다'는 이미지의 확산을 위해 넓고 깊게 외부 자원을 발굴하고 연결하는 노력을 하고자 합니다.

### 3. 이해관계자와의 대화

이해관계자와의 대화는 센터의 핵심 이해관계자를 그룹으로 분류하고, 그룹별로 이해관계자를 초청하여 센터 활동과 사업에 대한 의견을 듣고, 추후 센터사업에 반영하고자 마련되는 자리입니다. 참여한 이해관계자들에게는 센터의 활동에 관한 자료와 의견조사 결과를 사전에 공유하여 센터의 현황에 대한 이해를 돕습니다. 이해관계자와의 대화는 연 1회 정기적으로 개최하고 있습니다.

#### 일시 / 장소

2016년 2월 17일 / 서울시NPO지원센터 '폼다' 강당

#### 참가자들이 센터를 표현한 말들

#### 사회자

**안정권** 슬로워크 최고지속가능성 책임자

#### 참석자

**신미녀** (사)새롭고하나된조국을위한모임 대표/공촉위원

**이명신** 비영리경영연구소 소장/운영위원

**임경지** 민달팽이유니온 위원장/프로젝트 매니저

**박호권** 한국YMCA전국연맹 간사/교육참가자

**신규환** 극단 돌쌍기 대표/지원단체

**천 희** 한국자원봉사관리협회 사무처장/사업기획

**유원선** 함께걷는아이들 사무국장/지원단체

**양현길** 더 브릿지 선임연구원/협업공간

**김 혁** 마이크프로젝트 대표자/지원단체

**신하영** 숙명여대 연구원/지원단체

**고효정** 서울시NPO지원센터 매니저/직원



### 운영에 관한 제안

- NPO 지원과 함께 왜 시민 공익활동을 지원해야 하는지에 대한 설명이 더 충실했으면 좋겠습니다.
- 센터의 운영에 있어 독립을 지향하는 것도 중요하지만, 서울시의 힘을 잘 활용하는 것이 중요합니다.
- 센터 직원들의 전문성과 역량이 충분히 발휘되도록 조직적으로 지원하는 것이 필요합니다.

### 사업에 관한 제안

- 사업 성과에 있어서 중요한 것은 계량적 성과가 아닌 무형의 과정을 잘 설명하고, 사업 이후에 어떤 것이 변화하였는가에 대한 것을 잘 보고하는 것이 필요합니다.
- 공익활동에 관한 연구생태계가 조성되기 위해서는 연구비의 현실화와 지속적인 연구가 가능하게 지원하는 것이 필요합니다.
- 센터의 강점은 NPO의 운영기반 조성지원을 넘어 사회변화를 위한 NPO의 창조적인 활동을 지원하는 것입니다. 그러기 위해서는 유연한 지원방식에 대한 고민이 필요합니다.
- 최장 1년의 협업공간 입주는 너무 짧은 것 같습니다. 연장할 수 있는 방법이 있으면 좋겠습니다.
- 임팩트테이블, 베이스캠프(Base Camp), 헬프데스크(Help Desk) 등의 현재 센터가 사용 중인 용어를 쉽고 직관적으로 알 수 있는 표현으로 바꾸면 좋겠습니다.

### 함께 고민해 볼 제안과제

- 시민의 관심사가 NPO와 만날 수 있는 ‘판’을 기획해보면 좋겠습니다.
- NPO의 현 상황을 판단하기 위한 지표를 개발하고, 연구자 패널을 잘 모아 패널 데이터를 축적하여 NPO 관련 연구가 지속적으로 업데이트 되도록 하면 좋겠습니다.
- 활동가가 사회문제 해결에 더 집중하기 위해서는 물적 토대가 되는 수익 구조의 해결이 필요합니다. 센터가 함께 할 수 있는 방법을 찾아야 합니다.
- 개별 단체가 접근하거나 해결하지 못하는 문제에 대해 단기간 협업과 네트워크 프로젝트를 지원하는 방법이 필요합니다.
- 법과제도, 정책개선을 위한 로비스트로서의 역할이 필요합니다.

### ‘2014년 이해관계자와의 대화’ 이후 센터의 변화

2014년 센터 이해관계자와의 대화에서는 시민공익활동 지원의 연계성 및 확장성 강화, 홍보·회계 등 작은 단체의 운영에 필요한 기본 역량 지원, 공익활동가의 자기 개발과 성장에 도움이 되는 프로그램 개발 등의 세부 제안이 나왔습니다.

센터는 이 같은 제안을 반영하여 2015년 시민 공익활동 지원 사업인 ‘미트쉐어’의 모임형 지원과 더불어 실행형 모임을 추가 지원하고, 홍보·회계·법률 등 단체 운영에 필요한 컨설팅과 프로보노 연계 지원을 확장하였으며, 공익활동가 역량 강화를 위한 다양한 교육프로그램의 지속 운영 및 확대 개편을 추진하였습니다.

이해관계자와의 대화를 통해 변화된 센터의 사업과 활동은 3장 ‘2015 센터 활동 보고’에서 더 자세히 살펴보실 수 있습니다. 센터는 앞으로도 이해관계자의 요구와 제안을 적극 반영해 사업의 기본 방향으로 삼도록 하겠습니다.

“센터를 알게 돼서 행운이었습니다. 무엇보다 담당자들이 친절했고, 센터에 오면 문제를 해결할 수 있을 것 같다는 느낌을 받았습니다. 센터가 공익활동의 허브 역할을 한다는 인식이 더 퍼졌으면 좋겠습니다”



“센터가 인프라를 구축하고 자원을 연계하는 걸 체감하는 순간은 ‘관계’였습니다. 서로 독려해주고 지지하는 문화가 있다는 게 큰 힘이 되었습니다”



“요즘 NGO, NPO들은 자발적으로 일하는 사람을 만나는 것이 쉽지 않습니다. 그 이상으로 원하는 것, 열정이 있는 사람들을 찾는 것이 단체들의 이슈인데 이것을 센터에서 같이 고민해 주었으면 좋겠습니다”

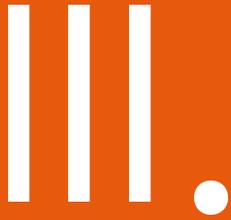
“센터의 활동을 지켜보면 항상 고민이 많이 담겨 있다는 생각이 들었습니다. 단체에서 배울 점이 많습니다. 다만 고민이 너무 많다보니 사업도 많고 이를 한 눈에 보여주는 효과성이 떨어지는 것 같습니다”



“사각지대에 존재하는 1인 활동가나 1인 단체를 더 발굴하고 지원했으면 좋겠습니다. 활동을 존중하는 인정감을 주는 것이 그동안 좋았습니다. 가치를 존중하고 같이 할 부분을 넓히는 노력을 계속해야 합니다”







## 2015 센터 활동 보고

1. 한눈에 보는 2015년 센터 사업성과

2. 종대상 분석을 통해 본 핵심 이슈

3. 이슈별 성과 보고

이슈1. NPO 운영기반 지원

이슈2. NPO의 사회문제 해결 역량 강화

이슈3. 다 영역 간 파트너십 구축

이슈4. 활동가 역량 강화

이슈5. 시민 공익활동 지원

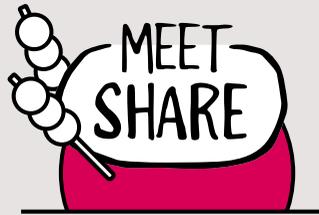
이슈6. NPO 활성화 연구조사 및 공론장 마련

이슈7. 공익활동관련 정보제공

이슈8. 공간 지원

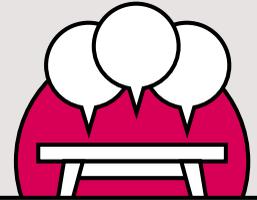
1.  
한눈에 보는  
2015  
사업 성과

공익활동  
생태계  
구성 사업



177 개 1,269 명

시민공익활동 지원 <미트쉐어>



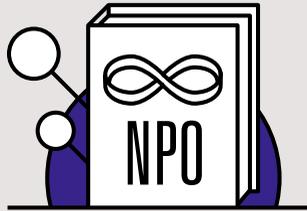
7 개 의제 283 명 참가

NPO 의제포럼X서울



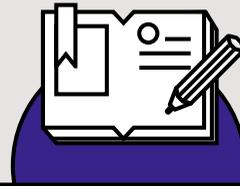
29 개 단체 45 회 컨설팅

전략기획·모금·홍보·자원봉사



24 개 단체 200 여명 참가

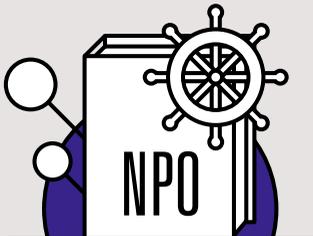
NPO 지속가능성보고서 워크숍



13 개 188 명 참여

교육프로그램 지원

NPO  
운영기반  
및  
활동가  
역량 강화



6 개 2,590 회 다운로드

NPO 운영 매뉴얼 및 가이드라인

NPO  
활성화  
연구조사  
/공론장



8 개 968 회 다운로드

조사·연구·정책자료 보고서



9 회 200 여명 참가

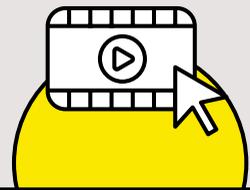
NPO 정책포럼

NPO  
관련 정보  
및  
홍보 지원



580 건 304,306 회 조회

공익활동 정보 아카이브



16 건 54,076 회 조회

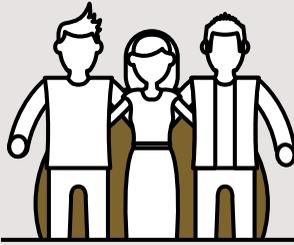
공익활동·단체 홍보 동영상

다 영역 간  
파트너십과  
자원연계



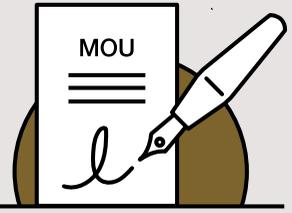
58 개 기관 70 여명  
참여

파트너십의 혁신포럼



13 개 단체 140 명  
참여

NPO-전문가-기업 프로보노

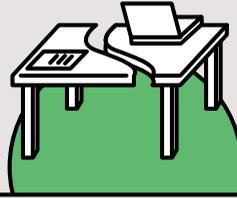


8 개

자원공유·자원연계를 위한 MOU

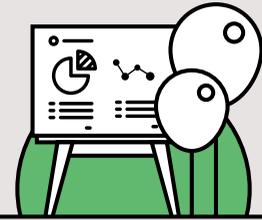
시민 공익활동의  
생태계 조성을  
위한 대안을  
마련하고  
실행했습니다.

NPO  
공간 지원  
및  
방문



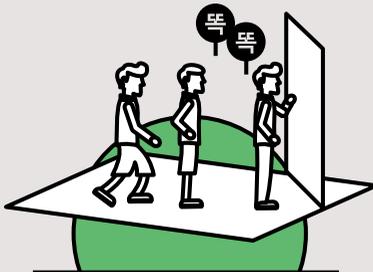
6 개 단체

공익활동 협업공간 입주 단체



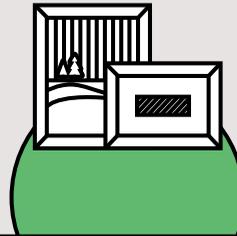
291 개

행사·교육 대관 이용 단체



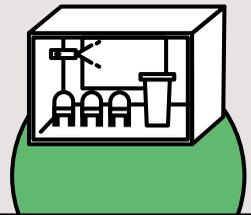
해외 10 개 국내 25 개

센터 방문·견학



10 회

NPO 홍보·기획 전시



28,958 명

대관 공간 이용자

웹 플랫폼  
SNS홍보  
소통



160,031 명

홈페이지 방문자 수

\*전년 대비 162% 증가



5,271 명

페이스북 '좋아요' 수

\*전년 대비 310% 증가



5,089 명

뉴스레터 구독자 수

\*전년 대비 250% 증가

현재  
점을  
미래의  
환경변화를  
예측합니다

## 2. 중대성 분석을 통해 본 핵심 이슈

센터 핵심 이해관계자들의 의견을 물었습니다.

### 현재 사업 중대성 질문

센터가 공익활동에 가장 큰 변화를 가져올 수 있는 사업영역은 무엇이라고 생각하십니까?

### 중장기 사업 중대성 질문

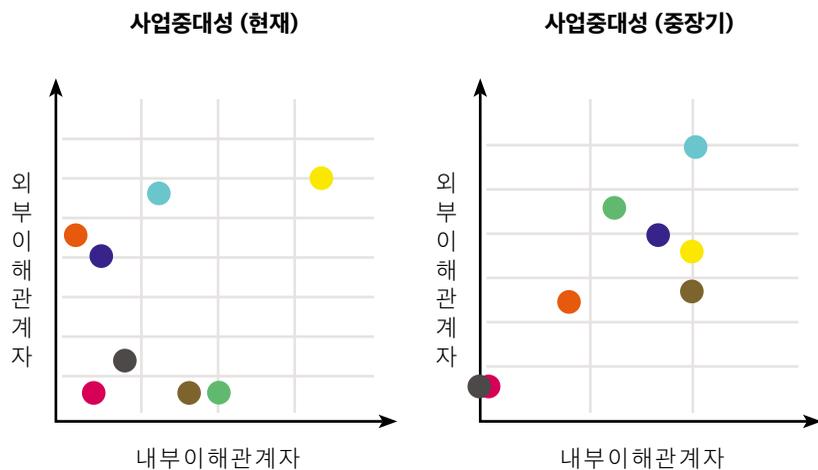
공익활동에 영향을 미치는 다양한 환경변화를 예측해 볼 때, 중장기적으로 집중해야 할 사업은 무엇이라고 생각하십니까?

### 8개의 중대성 이슈 리스트

사업의 목적과 목표를 중심으로 센터의 사업을 재배열하여 만든 이슈 리스트입니다.

- 공익활동 관련 정보제공 및 아카이브
- 자원연계 및 협업을 위한 다 영역 간 파트너십 구축
- NPO의 사회문제 해결 역량 강화
- 조직 컨설팅·실무 도구·가이드북 등 NPO 운영 기반 지원
- 교육프로그램 등 활동가 역량강화
- 대관·홍보·전시 등을 위한 공간지원
- 공익활동 생태계 활성화를 위한 법·제도·정책 개선
- 시민의 공익활동을 발굴하여 지원

### 현재와 중장기의 중대성 이슈 분석 결과



#### 현재 사업 중대성

조직진단컨설팅, 지속가능보고서발간 지원, 회계프로그램 개발 및 보급, 프로보노 연계 운영관련 각종 가이드라인 제작 및 보급 등 NPO 운영기반지원이 이해관계자 모두에게서 가장 중요하다는 평가를 받았습니다. NPO 운영기반지원 사업은 센터가 활동 초기부터 꾸준히 추진해 온 사업들입니다. 파트너십의 혁신포럼, 자원연계, 타 기관 협력사업, 협업공간지원 등 다 영역 간 파트너십 구축은 외부 이해관계자로부터, 의제포럼 등 NPO의 사회문제 해결 역량 강화는 내부 이해관계자로부터 높은 지목을 받았습니다.

#### 중장기 사업 중대성

다 영역 간 파트너십 구축이 내/외부 이해관계자 모두로부터 향후 가장 중대성이 높은 사업으로 지목받았습니다. 이어 NPO 운영기반지원, 활동가역량강화가 내/외부 이해관계자로부터 비슷한 응답률을 보였습니다. 현재 시점에서는 NPO의 성장을 위한 운영기반 지원이 중요하지만 중장기적으로는 협력을 중시하는 다 영역간 파트너십 구축이 필요하다는 의견입니다.

#### 중대성 하위 순위 사업

공간지원과 공익활동 관련 정보 제공, 미트쉐어 등이 중대성 분석에서 다소 낮은 중요도를 보이고 있습니다. 공간지원과 정보제공은 NPO와 공익활동 지원의 기본에 해당하는 사업이라는 인식이 반영된 것으로 보여집니다. 시민공익활동 발굴 및 지원 사업인 '미트쉐어'는 센터가 많은 역량을 투입하고 있는 사업임에도 후순위에 머물렀습니다. 미트쉐어 역시 기반 사업이라는 인식이 반영된 것인지, 혹은 다른 원인이 있는지를 2016년 사업과정에서 유심히 지켜보고 분석해 볼 필요가 있습니다.

센터 활동 이슈별 성과보고는 센터 사업 중 높은 중대성 및 효과성을 가진 사업을 중심으로 보고합니다.

NPO의  
힘이 되는  
지속가능한  
활동을  
돕습니다

## 3. 이슈별 성과 보고

- 이슈1. NPO 운영기반 지원
- 이슈2. NPO의 사회문제 해결 역량 강화
- 이슈3. 다 영역 간 파트너십 구축
- 이슈4. 활동가 역량강화
- 이슈5. 시민 공익활동 발굴 지원
- 이슈6. NPO 활성화 연구조사 및 공론장 마련
- 이슈7. NPO 관련 정보 제공
- 이슈8. 공간 지원



‘우리 문제는 우리가’ 참여자 중심 컨설팅

# 임팩트테이블

자원봉사  
시민참여

테이블멘토 > 전희

“지난 6개월간 서울시NPO지원센터에서 임팩트테이블이 진행되었다. 단체의 미션과 비전, 가치를 세우고 단체 구성원 모두가 공감하는 핵심목표와 전략기획 및 성과지표 등을 정립하는 교육 프로그램으로 구성된다. 개인적으로 전략기획에 대한 여러 교육 경험이 있지만 NGO활동에 적용 가능한 실용적 모듈은 단연, 서울시NPO지원센터에서 진행되는 임팩트 테이블이었다. 2016년 지속되는 교육 프로그램이 더 많은 NGO활동가들에게 도움되길 기대해 본다”

- 임팩트테이블 참가자 페이스북 발췌 글 -

**제기배경**

**새로운 접근이 필요한 이유**

- 외부 업체가 컨설팅을 대행하는 방식에 대한 구조적 한계가 존재함
- 기존의 컨설팅 방식이 단체의 지속적 성장력을 제공함에 한계가 있음
- 문제의 진단부터 해결책 도출까지 종합적 접근이 요구되는 상황

**사업방향**

**무엇이 달라졌는가**

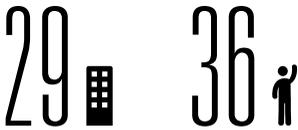
- 컨설팅 전문가를 자문그룹으로 연계
- 단체 스스로 컨설팅 할 수 있도록 역량 강화
- 실제 단체의 사례를 기반으로 한 문제해결 중심의 컨설팅 진행  
(문제파악 > 문제해결 > 사례확산)

**사업목표**

**마침내 무엇을 이룰 것인가**

- [단체 혁신] 단체의 자생력 향상과 성장, 조직의 건강성 강화
- [문제 해결] 단체가 직면한 문제의 실질적 해결과 지속성 증대

**참여단체 및 활동가** 29개 단체, 36명의 활동가 참여



임팩트테이블은 조직운영에 있어 비슷한 어려움을 겪고 있는 NPO활동가들이 참여하여 각각의 사례를 기반으로 컨설팅을 받습니다. 2015년에는 4개의 주제별로 테이블이 구성되었습니다.



**전략기획·평가측정 테이블**

단체의 미션, 비전을 중심으로 성장전략을 수립하고 이를 평가측정하는 컨설팅  
멘토 이재현 NPO스쿨 대표



**모금·자원개발 테이블**

모금에 대한 실패와 성공의 경험을 기초로 단체에 적합한 모금을 경험해 보도록 하는 컨설팅  
멘토 황신애 한국모금가협회 이사



**홍보·커뮤니케이션 테이블**

단체의 미션, 비전 등의 가치체계로부터 전략을 도출하고 단체의 전략과 홍보를 연결해 단체의 임팩트 창출에 기여하는 컨설팅  
멘토 고대권 한국SR전략연구소 부소장



**자원봉사·시민참여 테이블**

단체에 생기를 주는 근본 바탕인 자원봉사·시민참여를 풍부히 하기 위한 방안 모색과 실천 모델 수립을 위한 컨설팅  
멘토 천희 한국자원봉사관리협회 사무처장

**워크숍 참여 이후 단체의 변화 사례**

전략기획·평가측정

사회복지법인 함께걷는아이들 : 모든 직원의 참여를 통한 미션과 비전 수립 및 사업정렬  
시민방송RTV : 단기간의 수익사업에 대한 과감한 정리 및 조직의 정체성과 방향성에 맞는 사업과 운영방식 채택

모금·자원개발

물푸레생태교육센터 : 신규회원 50명 확보  
서울동물학대방지연합 : 2014년 대비 정기후원금 10% 증가  
여성환경연대 : 해피빈 정기기부 3,210개 달성

홍보·커뮤니케이션

환경정의 : 카드뉴스 활용을 통해 페이스북 좋아요 6,413명 도달  
청소년교육공동체 함께시작 : 단체 내부 홍보 TF운영을 통해 홈페이지 제작

자원봉사·시민참여

국제청년센터 : 자원봉사 관리 매뉴얼 수정  
뷰티아프리카 : 자원봉사 수요처 등록 및 협업기관 확대

**영향력 분석 및 평가**

참여자의 91.7%가 개인의 문제해결 능력이 향상되었다는 의견을 주었고, 스스로 고민하고 해결책을 찾도록 하는 방향 제시가 단체 내부 역량 강화에 기여할 수 있었다는 평가가 있었습니다. 다만, 조직 내에서 활동가 개인의 권한으로 조정할 수 없는 한계가 존재하며 리더십의 결단을 이끌어내기 위한 과정의 어려움에 대한 공감대가 있었습니다.



# 지속가능

미디어트 보고서

이해관계자들에 보고합니다

## 지속가능성보고서 발간지원

“내부에서 지속가능성보고서에 대한 이야기가 처음 나왔을 때, 선뜻 실행하기 쉽지 않았습니다. 그럼에도 지속가능성보고서를 만들자 한데에는 ‘일하는 우리는 행복한가?’, ‘우리는 여전히 사랑받고 있는가?’라는 위기감이 있었습니다. 그래서 ‘지속’을 위한 가능성을 발견하는 첫 걸음은 ‘우리의 활동이 행복하고, 사랑받고 싶다’는 솔직한 공감대였습니다. 보고서 작성 중에 얻었던 것은 ‘행복하게 일하는 우리들의 철학과 태도가 사랑받는 미디어트를 만든다’라는 믿음이었습니다.”

- 미디어트 지속가능성보고서 '지속가능에 대한 선언문' 중 -

지속가능성보고서는 조직의 지속가능성을 높이기 위해 현재의 비전, 미션, 전략 등을 점검하고 미래 전략을 수립하는 과정과 계획을 이해관계자에게 공유하는 보고서입니다.

**지속가능성 전략 워크숍 실행**

2014년 4개 단체의 보고서 발간지원과 <NPO지속가능보고서 가이드라인> 개발의 성과가 있었으며, 2015년에는 4개 단체 보고서 발간지원과 가이드라인의 개정에 더하여 지속가능성보고서 발간의 의지가 있는 단체들을 대상으로 한 NPO 지속가능성 전략워크숍이 진행되었습니다.

**워크숍 프로그램**

일자	모듈	모듈명
5/27(수)	오리엔테이션	• 사업 및 커리큘럼 소개 · 참여단체 소개
6/3(수)	주제 강의	• 지속가능성이란? · 지속가능성 진단
6/10(수)	워크숍	• 비전 확인 및 재정립
6/17(수)	주제 강의	• 이해관계자 파악 및 설문조사 · 평가 및 계획(PCDA)
6/18~6/30	팀별 실습	• 이해관계자 지도 작성 및 설문 검토 · 지속가능성 진단 결과 토의
7/1(수)	주제 강의	• 중요성 분석 · 조직문화 및 근무환경
7/2~7/14	팀별 실습	• 단체별 주요 이슈 선정 · 추가 설문 구조화
7/15(수)	중간성과공유회	• 단체별 중간 성과공유 · 전년도 사례 설명회(전시회)
7/22(수)	워크숍	• 디자인을 고려한 보고서 작성 · 커뮤니케이션 전략
7/29(수)	특강	• 희망주제 특강(예: 보고서 글쓰기 전략, 파트너십 등)
7/30~8/31	팀별 실습	• 실제 작성: 자료수집 및 데이터 정리, 작성
9/1~9/30	개별 검토	• 1:1 코칭(작성 조언 및 개별 검토)

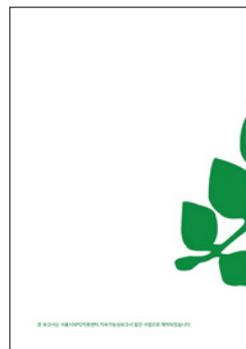


**사업참여규모**

24개 단체  
총 200여명의 활동가 참여

24 200

**참여단체 발간 사례**



**영향력 분석·평가**

워크숍 과정에 참여한 단체 중 5곳이 2016년 보고서 발간 계획을 수립하였습니다. 참여자들과의 인터뷰를 통해 지속가능성의 핵심 요소인 '이해관계자 분석 및 소통', '비전 점검 및 비전 체계 수립', '이슈 중요도 분석' 등에 대한 이해도가 높아졌음을 확인하였습니다. 다만, 교육을 수료한 개인의 지속가능성 전략에 대한 이해는 높아졌으나 단체를 설득하고 변화를 만들기 위해선 조직의 변화와 보고서 발간과정의 연계에 대한 가이드라인과 전략이 필요함이 확인되었습니다.



전문성을 바탕으로 한 운영지원

## 프로보노 연계

LG전자 Life's Good 봉사단 Pro는 LG전자의 임직원들의 자발적인 봉사모임입니다. 비영리 영역이 영리영역과 만날 수 있는 접점을 넓혀간다는 차원에서도 의미있는 연결이었다고 생각합니다. 점차적으로 영리의 기술과 도구가 비영리에 접속되는 사례가 늘어나고 있습니다. 중간지원조직인 센터의 역할은 영리의 자원이 비영리의 필요에 맞게 정확히 연결되도록 지원하는 것이라도 생각합니다.

### LG전자 Life's Good 봉사단 Pro 연계지원

연계지원 사례



이 CI는 LG전자 장주희 연구원과 월드채널이 협력하여 만든 것입니다.

### 일상적 운영 자문 지원

\* 1:1 단체 맞춤형 컨설팅 지원 (7개단체)

회계지원

공익회계사네트워크  
'맑은'

회계사

온라인 회계상담창구 개설  
및 상담 회계사 5인 지정

법률지원

사단법인 '선'

변호사

온라인 법률상담창구 개설

### 영향력 분석 및 평가

회계와 법률자문 연계과정에 참여한 단체들은 상시 상담 창구가 있다는 것만으로도 단체에게는 '기대 언덕'이 생겼다고 이야기해주셨습니다. NPO와 기업 간 자원연계 사례는 NPO에게는 실무 운영에 도움을, 기업 참여자로부터는 '단체와의 만남을 통해 반복적인 업무를 벗어나 삶이 풍요로워지는 느낌'이라는 평가를 받았습니다.

참여해주신 LG전자 Life's Good 봉사단 Pro에 특별한 감사를 전합니다.

김민정 님(LG전자 통번역센터 사원), 이상정 님(가산R&D MC연구소 PHITask2파트 연구원), 이재훈 님(가산디지털센터 주임연구원), 이주연 님(H&A사업본부 CAC Engineering R&D팀 연구원), 이창석 님(가산R&D MC연구소MT실8팀2파트 주임연구원), 장주희 님(MC디자인연구소GUI플랫폼 디자인팀 연구원), 정찬영 님(한국영업본부B2C지원팀 사원), 최재우 님(가산디지털센터 MC연구소A실), 허윤 님(인천캠퍼스 VC지원팀 대리)



# NPO 운영 매뉴얼 및 가이드라인 발간·배포

센터는 지속적으로 NPO의 운영에 도움을 줄 수 있는 매뉴얼과 가이드라인을 생산하고 보급하고 있습니다. NPO인사노무 가이드라인, 개인정보보호 가이드라인 등이 새롭게 제작되었으며, 기존에 발간된 가이드라인과 매뉴얼의 개정 작업을 진행했습니다. 제작된 가이드라인은 파일 형태로 센터 웹 플랫폼 정보아카이브에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

### 지속가능성보고서 가이드라인 (2013년 초판 이후 매년 개정)

단체의 사회적, 환경적, 프로그램 성과 측면의 지속가능성을 위한 노력을 이해관계자에게 보고하는 방법과 내용을 담은 매뉴얼 협력 알트랩

### NPO 길라잡이 (2014년 초판 이후 2015년 개정)

NPO의 설립 및 운영에 도움이 될 만한 정보를 갈무리한 기초 안내서 협력 장상미 정보 아카이브 PM

### 비영리민간단체를 위한 <처음엑셀회계> 매뉴얼

소규모 비영리단체를 위한 간편한 무료 회계관리프로그램 <처음엑셀회계>의 사용 방법을 담은 매뉴얼 협력 비영리IT지원센터

### NPO 인사노무 가이드 제작

체계적인 조직 운영을 위해 필요한 근로기준법 및 인사관리 방안 안내 협력 이희진 공인노무사/HR디자인연구소 대표

### NPO 개인정보 보호 가이드 제작

개인정보 수집, 생성, 기록, 저장, 공유, 파기 등에 대한 절차 및 개인의 정보인권 침해 예방을 위한 방법 안내 협력 김영홍 전 함께하는시민행동 정보인권국장, 양지웅 한국인터넷진흥원 개인정보침해신고센터 선임연구원

### NPO 활동가 인권 원칙 가이드라인 제작

개인존중, 고용의 질, 근무환경, 교육 및 모니터링 영역에서 NPO 활동가를 위한 15대 인권원칙을 담은 가이드 협력 알트랩



사회문제해결을 위한 다양한 접촉

# 2015 NPO의제포럼x서울

복잡한 사회문제는 NPO만의 힘으로 해결이 어렵습니다.

서울시의 공익형 생활의제를 다양한 이해관계자의 시각을 반영하여 문제의 원인을 정의하고, NPO가 중심에 서서 다 영역간 파트너십을 구축하며 협업을 통해 문제해결방안을 모색하는 공론의 장입니다.

2015년 의제포럼은 의제와 사람과 자원이 한데 모여 의제 실행을 위한 커뮤니티를 구축하는 것에 목표를 두었습니다.

다양한 분야와의  
협력을 통해  
NPO의 사회문제해결  
역량을 높입니다

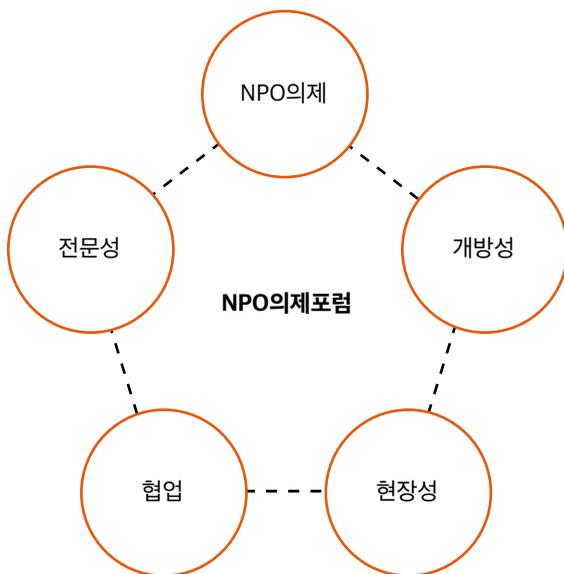
**참여규모**

7개 의제 발굴

283명 NPO·공공기관·연구자·기업 관계자

7 283

**2015 NPO의제포럼×서울이 추구하는 방향**



**NPO 의제**

NPO가 다루고 있는 다양한 사회문제들입니다.

**개방성**

모든 과정을 확인, 참여할 수 있습니다.

**현장성**

시민들의 생활과 밀착된 의제를 다룹니다.

**협업**

NPO간의 자원 공유와 협업을 만듭니다.

**전문성**

협업과 창조/혁신을 위한 충분한 경험과 역량, 지혜를 중요하게 생각합니다.

2015년에는 3개의 주제가 의제포럼을 통해 논의되어 7개의 의제를 도출했습니다.

## 에너지

### 주요 질문

에너지 효율을 높이기 위한 그린인테리어 컨설팅과 중소기업의 에너지 사용을 줄이기 위한 계약용량 변경 서비스 활성화를 위한 검토 사항 및 실행 방안은 무엇인가?

### 발굴된 의제

중소상가 에너지 효율화를 위한

계약용량 원스톱 서비스

- 인식 증진과 현장홍보
- 계약용량 변경 시 건물주가 동의해야 하는 현행 제도 개선
- 서울시 에너지설계사의 역할 확대, 강화 공동체에너지 활성화를 위한 지역과 시민단체 협력기반 구축
- 지역사회 공동체 에너지 인식확산과 행정의 동기부여 정책 추진
- 그린인테리어 실행 및 도입방안 모색

### 참여기관

서울적정기술협동조합, 마이크로발전소, 서울시에너지설계사협회, 한전서울지역본부, 에너지관리공단, 로하스생협, 한국생산성본부인증원, 십년후연구소, (주)티에스이에스, 서울YWCA, 녹색연합, 루트에너지, 서울시에너지자립마을, JOULE협동조합, 민주노총 전국공공운수노동조합, 서울시 에너지시민협력과, 서울시환경정책과, 경기도 그린캠퍼스 협의회, 에너지정치센터, 성대골사람들, 서울대아시아에너지환경지속가능발전연구소, 환경운동연합, 한국건설기술연구원 등

## 1인 주거

### 주요 질문

1인 가구와 주거 취약계층의 주거 관련 정보 접근성을 높이고 문제해결의 실행 네트워크 구축을 지원하기 위한 단기 해결 과제와 중장기 해결 과제는 무엇인가?

### 발굴된 의제

사회주택 활성화를 위한 공유 플랫폼 모색

- 사회주택 관련 정보 및 네트워크를 위한 온라인 플랫폼 추진

1인 가구 주거취약 계층의 주거복지 서비스

접근성 높이기

- 서울지역 청년을 위한 주거포털서비스 및 상담프로그램 개발

1인 가구의 '주거 시민권' 보장하기

- 편견에 부딪친 1인 주거 가구에 대한 인식 개선 활동

### 참여기관

두꺼비하우징, 사회주택협회, 집콕, 협동조합연구소, Nspace, 서울시사회적경제지원센터, 서울청년의회, 서울시 자활센터, 서울지 주거복지센터, 동작구청, 서울대학교 총학생회, 고려대학교 총학생회 주거TFT, 민달팽이유니온, 민달팽이주택협동조합, 나눔과미래, 코티에이블, 집보섬, 아카데미COOP, 대통령직속청년위원회, 서울세입자협회, 환경정의, 포인나인, 흥은동 협동조합형 공공주택, 정의당 청년학생위원회, 서울청년정책네트워크, 서울혁신센터, 지주홈, 참여연대, 사단법인 씨즈, 아름다운재단, SE입파워, 전국백수연대, 오늘공작소, 민변 부동산팀 등

## 골목길

### 주요 질문

골목길 환경 개선 진행 사례를 통해 주민참여를 이끌어낸 과정과 갈등 해소 사례를 공유하며, 이를 통해 어떻게 주민주도형 골목길 개선 사업을 더 확산시킬 수 있을 것인가?

### 발굴된 의제

주민 주도형 골목길 보행환경 개선 사업 심화

- 시민참여형 골목길 개선 사업을 위한 시민 대상 캠페인 확대
- 안전은 물론 소통과 공동체, 지역의 문화를 살릴 수 있는 사업 공모

### 참여기관

서울시 보행자전거과, 걷기좋은서울 공모지역 주민조직, 성미산 마을공동체, 녹색교통운동, 도시연대, 안전사회실현시민연대, 올림두레생협, 반디불환경연구소, 한국건설기술연구원, 수풀리안, 종로구청, 함경리더스클럽, 좋은세상을만드는사람들, 교육센터 마음의 씨앗, 한국건설기술연구원 등

**주제별 PM****에너지** 윤기돈 녹색연합 활동가 / 이강준 에너지정치센터 센터장**1인 주거** 임경지 민달팽이유니온 위원장 / 이주원 두꺼비하우징 대표**골목길** 송상석 녹색교통 사무처장**영향력 분석 및 평가**

NPO와 기업, 공공 등 다 영역의 협업 시스템을 구축해 문제를 함께 고민하고 해결방안을 만들자고 하는 의미로 시작한 실험과 시도였습니다. 많은 분들이 사업의 취지와 방향에 공감해 주셨습니다. 그러나 포럼이 큰 주제별로 작은 실행의제를 발굴한 수준에 멈춘 것은 많이 아쉽습니다. 포럼 이후 실행네트워크가 튼튼히 만들어 지려면 또 다른 전략과 시도가 필요하다는 사실을 알았습니다.

포럼에 대한 기획과 실행을 함께 해 왔던 기획위원회는 'NPO의 역량을 강화하고 자원을 연결한다'는 취지에 더 집중해야 한다는 의견을 주셨습니다. 또 참여 주체들이 효율적으로 논의에 참여할 수 있는 프로세스의 추가 개발이 필요하다고 지적하였습니다.

센터는 이 같은 경험과 평가를 바탕으로 2016년 의제포럼×서울의 지속추진에 있어 2015년의 경험을 되새기고 한계를 극복하기 위한 방법을 찾는데 집중하려고 합니다.

**“문제 해결을 위한 협업시스템 모색이 큰 의미”**

다른 분야도 마찬가지겠지만 한 단체가  
서울시민들이 느끼고 있는 문제를 주도해 풀어가고  
해결할 수 없는 한계가 분명해지고 있습니다.  
그런 점에서 시민 삶의 현장에서 문제의 현상을 체감하고  
이것을 통해 문제를 정의하는 과정, 해결 과제를 간추려  
의제로 발굴하는 과정을 다양한 NPO와 나아가  
사회적 기업, 행정과 공공 유관 기관, 연구자들과 함께하는  
자리를 만들고 실행을 위한 협업 시스템을 고민했다는  
점에서 의미를 두고 있습니다.



**윤기돈** 에너지 분야 PM, 녹색연합 활동가



# 파트너십의 혁신포럼

공감과 협력의 자리

## 파트너십의 혁신포럼

2015년에는 다양한 영역간의 차이에 대한 이해와 국내외 파트너십에 기반한 실행 사례 학습을 중심으로 포럼을 운영하였습니다. 여러 섹터가 함께 공동의 관심사를 가지고 논의하는 자리가 사회적으로 활성화되지 않은 상황에서 포럼의 운영은 그 자체로도 의미가 있다는 의견도 많았지만, 한편으로는 실제로 사회문제 해결을 위한 협업의 적극적인 시도와 실험을 시작해야 한다는 의견도 많았습니다.

공유와 협력이  
사회변화의  
자산이 됩니다

**총 58개 기관의 실무 책임자 70여명**

공공영역 10개



기업 및 기업재단 17개



사회적기업 2개



학계 및 전문가 7개



중간지원조직 11개



시민사회 10개



언론 1개



**포럼 일시 및 주제**

구분	일시	주제
오픈특강	2015.02.05.	'경영은 사람이다' 북콘서트
1차	2015.04.10.	협력적 가치창출을 위한 그 시작
2차	2015.05.18.	동상이몽 vs 이상동몽
3차	2015.06.15.	파트너십, 빈곳을 채우다
4차	2015.07.20.	파트너십, 협업을 설계하다(Plan-Do-Check-Act)
초청특강	2015.08.31.	혼합가치사슬, 협력모델을 제시하다(Housing for All)
워크숍	2015.09.18-19 (1박2일간)	Walls no More 'From Partnership to Co-creation'
5차	2015.10.19.	공유가치를 나누다
6차	2015.11.23.	우리에게 필요한 역량 그리고 영양

**주관기관**

동그라미재단, 사단법인 시민, 아쇼카 한국, 서울시NPO지원센터

**참여규모**

공공·기업·학계·언론·시민사회·중간지원조직 등 58개 기관 70여명 참가  
북 콘서트 1회, 정기포럼 6회, 아쇼카 인도대표 초청 특강 1회, 워크숍 1회



**영향력 분석 및 평가**

**'동상이몽, 이상동몽'**

현재 우리 사회의 각 섹터의 관계를 잘 표현해주고 있습니다. 바라는 사회의 상이 다르지 않지만, 서로 다른 방식과 생각을 가진 상황에서 참여기관 간 상호이해와 신뢰의 기반이 조성되었다는 것이 가장 큰 성과입니다. 나아가 각 기관이 가지고 있는 자원을 공개하고, 서로 공유하는 단계로까지 나아갈 수 있도록 하는 것이 중요한 과제로 남았습니다. 그러기 위해서는 공동의 협업 과제가 구체화되는 것이 필요합니다. 2016년 파트너십의 혁신포럼은 어떤 문제를 중심으로 공동의 협력과제를 만들어 갈 것인지에 대한 고민에 집중하려고 합니다.



활동가의 성장과 연결

## 특성화 교육 시행

센터의 교육은 네트워크 자체를 목적으로 삼는다는 점에서 타 기관의 교육과는 차별화되는 지점이 있습니다. 교육 이후에 형성된 네트워크가 의미있는 관계망으로 지속적으로 유지되도록 하는 것이 중요합니다. 활동가의 '성장'과 '연결'이라는 키워드를 중심으로 2015년 특성화 교육을 실시하였습니다.

공익활동가의  
성장을  
생각하며  
미래를  
함께 합니다

**변화의 리더십**

NPO 활동경력 8년 이상의 중견활동가를 대상으로 시민사회와 시민운동의 변화를 예측하고, 변화를 반영한 리더십역량 강화에 중점을 두며 교육이 진행되었습니다. 또 2014년에 이 프로그램에 참여한 변화의 리더십 1기가 프로그램의 기획과 진행에 참여하였습니다.

타 영역의 전문가 혹은 리더들이 강사로 참여하여 변화하는 사회 그리고 필요한 대응역량에 대한 폭 넓은 교육의 기회가 되었습니다.



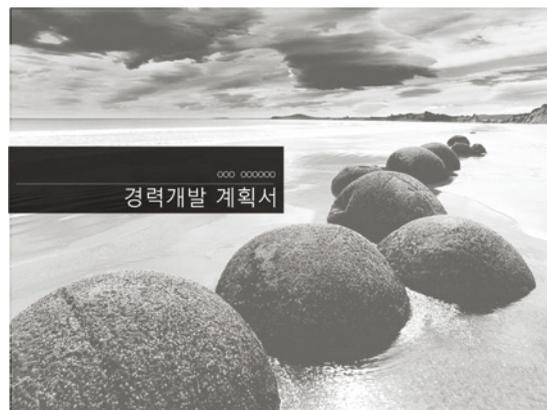
교육에 참가한 활동가들은 팀 과제로 활동 현장 밀착 인터뷰를 진행하고 결과를 자료집으로 정리했습니다

**경력개발 프로그램**

개인이 원하는 성장의 방향에 대한 정리를 통해 자신의 경력개발계획서 작성을 목표로 두고 교육을 진행하였습니다. 2014년에는 활동가 개인을 대상으로 진행한 프로그램입니다. 작년 사업 평가 과정에 단체와 개인의 상호 성장을 촉진하는 방향에 대한 요구가 있어 올해에는 단체 교육(2개 단체)과 개인 교육을 함께 진행하였습니다.

참가한 활동가의 평균 경력은 9년 5개월로 팀장급 이상의 참여가 많았습니다.

경력개발계획서 발표자료 사례



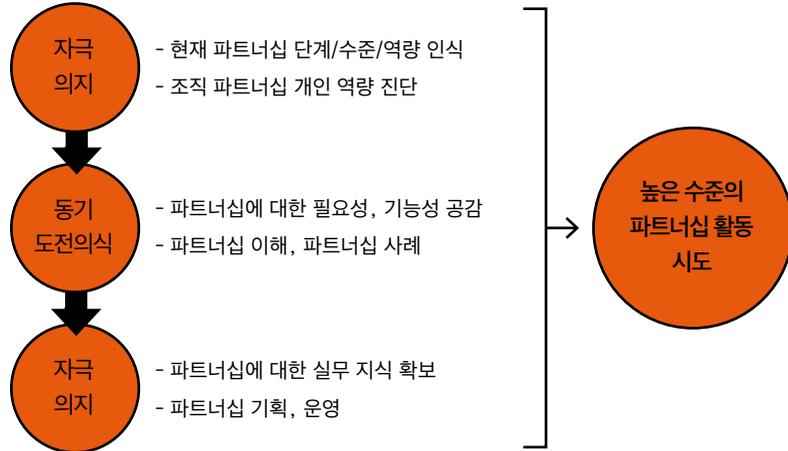
**참여 규모**

28개 강의, 총 67명의 활동가 및 다섹터 참가자



**파트너십 역량강화 교육 프로그램 개발**

NPO의 협업역량 향상 교육 프로그램에 대한 요구가 늘어나고 있습니다. 사회적으로도 파트너십, 협업, 네트워킹 등에 대한 역량이 점차 중요하게 될 것이라고 이야기합니다. 이 교육프로그램은 그간에 파트너십의 혁신 포럼에서 쟁점으로 다루어졌던 논의의 주제들이 담겨져 있습니다.



**파트너십 역량강화**

**교육프로그램 연구진**

- 이명신 비영리경영연구소 소장
- 김재춘 가치융합경영연구소 소장
- 신혜정 소셜이노베이션 크리에이티브실 실장

**섹터 간 파트너십 교육 파일럿 핵심 프로그램**

세부 내용 및 목표		
• 파트너십 사업 진단	파트너십 사업들의 현재 수준 진단	각 진단표
• 파트너십 조직 진단	파트너십 관점에서 조직의 역량 진단	
• 파트너십 리더십 진단	파트너십 관점에서 개인의 역량 진단	
• 파트너십 각 단계의 특성과 개념, 사례 소개		강의
• 파트너십의 필요성/당위성에 대한 이해		강의
• 파트너십의 현황, 트렌드		
• 파트너십 이론 및 사회변화 이론		
• 파트너십 우수 사례의 표본 제시		
[목표] 파트너십을 통해 해결 가능한 문제나 공동 창출 가능한 가치를 정의해보고 가능성 있는 기회를 탐색		
[목표] 초기의 단순 파트너십에서 향후 최종적으로 진화해 나갈 수 있는 파트너십 개념 학습		



### 영향력 분석 및 평가

2015년 활동가 교육 프로그램을 기획하면서 서울시에 소재하고 있는 다양한 활동가 역량강화 지원기관의 프로그램들을 모아 '활동가 학습지원 플랫폼' 구축이라는 장기적 목표를 설정하였습니다. 그 가운데 센터가 다른 기관에 비해 잘 할 수 있는 교육분야가 올해 시행한 3개의 분야였습니다. 그러나 아직 기관간 협업을 통한 플랫폼 구축의 실행계획이 구체적으로 수립되지 못하였습니다. 각 기관의 교육에 대한 정책과 운영시스템을 통합한 플랫폼을 구축하기 위해서는 아주 세심한 관찰과 분석 그리고 가능성에 대한 재진단이 필요할 것으로 보입니다. 다양한 영역의 자원을 잘 활용하여 활동가 역량강화 교육의 효과성을 높이기 위한 시도와 실험을 지속적으로 고민하도록 하겠습니다.



## 공익활동가 교육프로그램 지원

단체가 활동가를 대상으로 기획한 양질의 교육프로그램을 선정하여 지원했습니다.  
센터가 하고 있는 활동가 역량강화 교육은 다루는 내용에 있어 한계가 존재해  
활동가의 다양한 교육 프로그램에 대한 접근성을 높이고자 했습니다.

2015년 지원 교육프로그램

구분	연번	교육프로그램 지원단체/모임/개인	교육프로그램명
2014년 후속지원	1	여성주의 사진창작기록집단 어떤사진관	공익활동가 맞춤형 생생 사진강좌 '두번째 필름'
	2	한국국가기록연구원	공익활동가를 위한 기록관리 레시피
	3	아르케NPO연구소	소셜임팩트를 찾는 여정 (1기)
	4	(사)공공네트워크	청년 마을공동체 문화 활동가를 위한 '술래학과' 기본과정
2015년 상반기 지원	5	(사)장애를 없는 생활환경시민연대	장애인 활동가 역량강화 프로젝트 '알 듯 말 듯 편의시설? 이참에 완전정복!'
	6	사회참여극단 들썰기	거리 캠페인, Level Up!
	7	한국모금가협회	스타트업 및 소규모 비영리단체의 투명한 모금활동을 위한 필수교육
	8	아이리스 & V School	국제협력 활동가 교육프로그램
2015년 하반기 지원	9	한국이주여성인권센터	이주현장 따라잡기 10강
	10	김영준(개인)	NPO를 위한 캠페인송 작곡 교실
	11	마포지역복지연구회	지역복지 활동가 아카데미 1기 '지역복지 활동가 정치학교'
	12	투명사회를 위한 정보공개센터	활동가, 정보공개 근력 키우기!
	13	서울싱크넷	R프로그램을 통한 사회통계 분석 및 시각화

참여규모

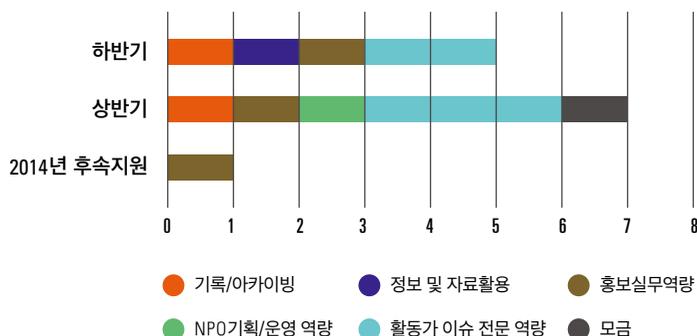
13개 단체 교육프로그램 지원  
188명의 활동가 교육참여



영향력 분석 및 평가

교육프로그램 지원사업의 목적은 지원 단체, 모임, 개인이 지속적으로 교육프로그램을 실행하고 심화시켜 나가는 것입니다. 2014년에 센터의 지원을 통해 진행된 교육프로그램 10개 중 6개가 2015년에 지속적으로 같은 주제의 교육을 진행하고 있는 것으로 조사되었습니다. 2015년에 진행된 교육프로그램의 내용을 분석한 결과 연구소, 연구원, 단체, 중간지원조직 등 다양한 교육수행 기관이 참여하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 교육내용도 NPO운영·기획 관련(홍보·기록·정보 활용·모금) 62%, 활동분야별 교육(국제협력·장애·이주·지역·복지) 38%로 나타나 NPO의 교육프로그램이 세분화·전문화 되었습니다.

교육프로그램 지원분야



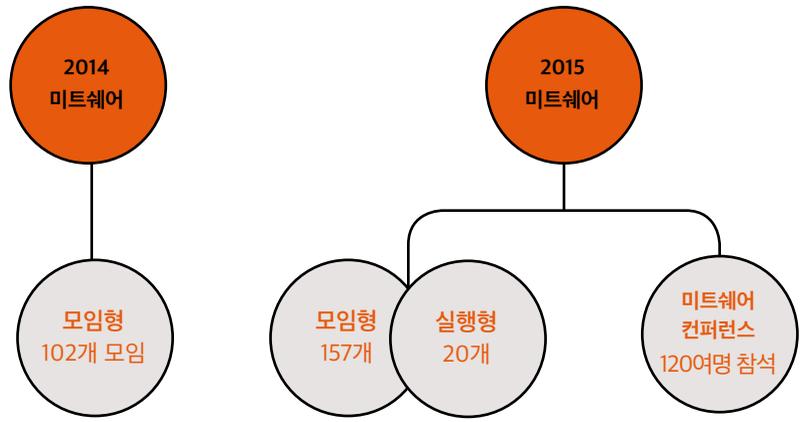


시민 공익활동 플랫폼

# 미트쉐어 Meet Share

공익활동의 다양한 경험이 공유되고, 공익활동을 함께 할 사람을 만날 수 있는 온·오프라인 플랫폼입니다.  
2015년에는 미트쉐어 모임형지원 외에 실행프로젝트 지원을 신설해 공익활동모임의 성장을 도모했습니다.

시민의  
공익활동,  
쉽고  
즐겁게  
참여하도록  
지원합니다



**선정기준**

	지원대상	지원내용	지원과정	심사기준
<b>모임형</b>	공익활동을 다양한 방식으로 시작하고 싶은 시민과 모임	1개 모임당 최대 30만원까지 지원 (연간 150개 모임)	meetshare.kr 로그인 (회원가입 필수) → [모임만들기] 클릭 후 내용 작성 → 심사(주1회) → 모임진행 → 결산 → 콘텐츠 업로드	공익성, 콘텐츠 유익성, 확산성
<b>실행형</b>	긍정적 사회변화를 만들 수 있는 공익활동 프로젝트를 하고 싶은 시민과 모임	1개 실행프로젝트 당 최대 150만원까지 지원 (연간 20개 프로젝트)	meetshare.kr 로그인 (회원가입 필수) → [실행형 만들기] 클릭 후 신청서 다운로드 작성 → 이메일(support@seoulpocenter.kr)로 제출 → 심사(월 1회) → 실행형 진행 → 진행과정 업데이트 → 결산 → 콘텐츠 업로드	공익성, 콘텐츠 유익성, 실행계획의 구체성, 확산성

※ 지원비 신청에 선정된 모임 및 실행형 개설자는 과정과 결과를 담은 콘텐츠가 확산될 수 있도록 미트쉐어 플랫폼(meetshare.kr)에 공유

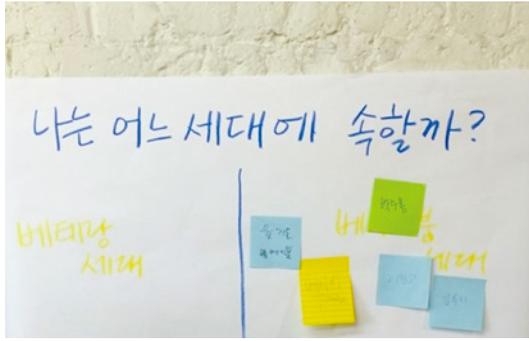
**영향력 분석 및 평가**

시민공익활동 참여의 문턱을 낮추고 공익활동의 다양성을 확대

1인 활동가, 모임, 미등록 단체 등 제도적 지원을 받지 못하는 개설자의 비율이 약 2배 증가하는 등 지원의 사각지대에 놓여있던 이들의 참여가 점점 증가하고 있습니다. 또한 초기 NPO활동가 중심이었던 개설자가 1인 활동가, 마을활동가, 예술인, 수작업자, 귀농 활동가 등으로 넓어지고 있습니다.

미트쉐어를 통해 활동성을 확장해 가는 사례 확산

'지금 NPO에게 필요한 책' 미트쉐어는 '세대를 뛰어넘어 함께 일하기'라는 해외 저서 번역출판의 계기가 되고, 미국 저자 두 명이 한국에 초대되어 NPO 대상 워크숍을 진행하는 등 국내 NPO의 세대전환에 대한 관심을 촉발하는 장이 되었습니다.



<세대를 뛰어넘어 함께 일하기> 저자 초청 워크숍 장면

**성과사례**

- Mike Project**    노동, 환경, 여성과 관련된 국제 사회의 여러 지표들을 수집, 가공하고 지표들 사이의 도식적인 관계를 찾는 프로젝트로 'How much is my labor?, How much do I emit?, What percent male are you?'의 3개 하위 프로젝트가 포함된 책자 발간
- 사회복지PR포럼**    비영리기관의 PR활동에 대한 스터디를 통해 생산된 정보를 '비영리기관 홍보담당자를 위한 인쇄실무'라는 책자로 발간
- 공간상상놀이**    지역을 대상으로 가족이 함께 해보는 공간 놀이 워크숍 결과물을 책자로 발간

**참여규모**

2015년 177개 모임 지원 / 1,300여명 참여  
 2014년~2015년 누적 259개 모임 지원

177 1300

## 공익활동으로 한 발 내딛는 성장, 파이어마커스

“소방관이셨던 아버지를 따라 소방관이 되려는 꿈을 키우다가 소방관의 열악한 근무 환경을 보고 치우 개선을 위한 공익활동을 시작했습니다. 폐소방호스로 가방을 만들어 판매하고 그 수익금으로 소방 장갑을 사서 기부하는 일에서 시작했습니다. 미트쉐어를 통해 모임이 궁극적으로 나아가야 할 방향과 공익활동의 의미를 정리하고 공유하는 기회를 만들었죠. 또 소방관에 대한 시민의 관심을 높이기 위해 실행형 프로젝트로 <평범한 영웅&평범한 작가들>이라는 전시회를 열었습니다. 이후 동작소방서에서 소방을 테마로 한 패션쇼도 직접 기획하고 진행하였구요. 다양한 분야의 사람들과 협업하여 지속적으로 소방관에 대한 시민의 관심을 높이고, 인식을 개선하는 활동을 계획 중입니다.”

- 파이어마커스 개설자 -

### 미디어 소개

미트쉐어 개설 지역감시모임 '별별모니터'  
 “웁은 일 하고 싶은 맘 숨기지 마세요”  
 - 한겨레 서울& 2016년 3월 31일자

“모임 이름은 지역의 소소한 일에 관심 갖고 주체적으로 감시자 노릇을 한다는 취지를 담아 '별별모니터'로 지었다. ... 마침 회원 한 사람이 서울시엔피오지원센터에서 주민들의 공익활동을 지원하는 사업인 '미트쉐어'를 소개했다.”  
 - 기사 본문 중 -



NPO를 위한 장기전략의 수립

# 연구·조사 및 정책포럼

연구조사사업과 정책포럼은 궁극적으로 시민사회 활성화와 NPO의 활동기반 강화를 위한 중장기전략의 수립을 목적으로 합니다.

2015년에는 NPO와 활동가의 역량강화, 시민사회 활성화를 위한 중장기 전략 수립의 2개 영역, 5건의 연구조사가 진행되었습니다.

연구과제	연구목적	연구성과
NPO의 소셜 임팩트 프레임워크 모델 개발연구	NPO의 특성을 반영한 소셜 임팩트 측정을 위한 프레임워크 개발	· 프레임워크 기본구조 설계 · 임팩트보고서 가이드라인(안) 작성
공익활동가 역량요소 연구	국내외 교육 사례와 연구를 통해 공익활동가 역량요소 개발	· 공익활동가 역량요소 정리 및 적용 사례 마련 · 활동가 기초역량 및 미래 변화역량 요소 도출
NPO지원 중장기전략 개발연구	서울시 소재 NPO에 대한 지원 방향 및 전략 모색	· 서울시 NPO 환경 및 지원 현황 분석 · NPO지원의 중장기 전략 제안
NPO지원을 위한 예산제도 활용에 관한 연구	공익활동 증진을 위해 새로운 시민공익활동 지원제도 모색	· 이치노미야시 1% 주민세 사례분석 · 조례 제정 및 사회적 인식 확산 방안 제시
서울시 지역별 의제 네트워크 구축을 위한 지역연구 (4개 지역)	서울시 구 단위 지역 이슈 및 활동 NPO에 대한 기초 연구조사	· 지역 내 의제(안) 정리 · 지역 공통 의제 발굴 · 지역네트워크 현황조사

## 튼튼한 시민사회를 위한 중장기 전략을 구상합니다

정책포럼은 시민사회 지원을 위한 인프라 구축 및 법 제도 개선이라는 주제를 세분화하여 총 9차례 개최되었습니다.

포럼 주제	기대효과
NPO 소셜임팩트와 이슈의 흐름	비영리기관의 소셜임팩트 측정 및 프레임워크 개발에 관한 기초 자료로 활용
정부의 비영리민간단체 지원 제도 개선 방향 : 비영리민간단체지원법제를 중심으로	현행 NPO지원관련 법·제도 분석 및 개선방안의 적용
정부의 비영리민간단체 지원 법제 개선을 위한 과제	
민주시민교육 변화지형과 지역거버넌스의 역할	민주시민교육의 제도화 및 서울시 민주시민교육
서울시 민주시민교육 길찾기-민주시민교육 관계자들이 제안하는 서울시 민주시민교육 종합계획	종합계획 수립과정에 반영
공공 유휴시설에 대한 NPO의 공익적 활용방안	공공 유휴공간을 활용한 NPO거점공간 조성 논의에 반영
새로운 금융환경 변화에 따른 NPO의 모금과 자금운용	크라우드 펀딩 및 공익신탁법, 주민세 등을 활용한 NPO공익기금
새로운 시민공익활동지원제도의 모색 (일본이치노미야시 사례를 중심으로)	조성 가능성 검토 및 방향 모색
소셜임팩트 프레임워크의 활용가능성 : NPO 적용을 중심으로	소셜임팩트 프레임워크의 검증 및 보완을 통한 NPO의 적용가능성을 높임

연구보고서나 포럼의 논의 내용은 '사회혁신의 토대가 될 튼튼한 시민사회 조성'에 어떻게 기여할 것인지에 관한 방향 수립의 기반이 됩니다.

# 비영리실무노하우 BEST



**기본정보**

① 통계청  
연도별, 지역별 인구통계와 주제별 다양한 통계자료가 필요할 때  
kostat.go.kr

② 국회입법조사처  
법제정 또는 개정을 위한 정책 자료가 필요할 때  
nars.go.kr

③ 지방재정고  
지방자치단체 재정운영과 예산안 정보, 지방세, 지방공기업 관련 공개데이터를 찾을 때  
lofin.moi.go.kr



**행사기획**

① 온오프믹스  
행사 참석자를 모집할 때, 홍보와 참석자 관리, 참가비 결제 등  
onoffmix.com

② 위즈돔  
행사 참석자를 모집할 때, 모임이나 워크숍 등 소규모 활동에도 적합  
wisdo.me

③ 시민사회단체연대회의 시민사회NOW  
공익활동을 홍보할 때, 시민단체 각종 행사 정보가 올라오는 곳  
goo.gl/X252pR



**공동작업**

① 구글드라이브  
문서작성, 엑셀, 설문조사 등 다양한 작업을 여럿이 함께 할 수 있음  
google.com/intl/ko/drive

② 트렐로  
카드 형태로 업무를 배열하면서 프로젝트를 공동 관리, 진행할 수 있는 서비스  
trello.com

③ 슬랙  
소셜미디어 플랫폼, 공동작업에 필요한 채팅 및 자료공유 기능 제공  
slack.com

④ 마인드맵  
작업 흐름이나 매뉴얼 단계별 자료링크 등을 정리하고 공유할 때  
okmindmap.com



**자료공유**

① 드롭박스  
파일 및 폴더 형태로 자료를 공유할 때, 2GB까지 무료이며 공유링크도 제공  
dropbox.com

② 위트랜스퍼  
2GB 이하 대용량 파일을 전송할 때, 이메일을 사용하여 모바일 앱도 지원함  
wetransfer.com

③ 슬라이드 셰어  
프리젠테이션이나 자료집 등을 공유/공급할 때  
slideshare.net

④ 이슈  
정기간행물, 자료집, 홍보물 등 문서자료를 공유할 때  
issuu.com

⑤ 사운드클라우드  
음악, 팟캐스트 등 오디오 파일을 업로드, 공유할 때  
soundcloud.com



**디자인**

① 데나운프로젝트  
간단한 아이콘, 이미지파일을 찾아볼 수 있는 곳. 무료/유료로 사용할 수 있는 라이선스를 제공함  
thenounproject.com

② 인포그램  
간단한 데이터로 인포그래픽을 작성할 때, 로그아웃해서 데이터를 입력한 후 원하는 그래픽을 선택하면 완성, 공유가능  
infogram

③ 인포그래픽스  
공공기관, 공공기관, 인포그래픽 서비스를 할 수 있는 곳  
info-graphic.kr

④ 디자인사이드  
특정 예산과 어울리는 색상 조합을 찾아볼 때  
design-side.co

⑤ 티셔츠 만들기  
티셔츠 디자인을 제작할 때, 인쇄물 제작에 필요한 유니크 크로싱 디자인 도구를 찾아볼 수 있는 곳  
google.kr/1/

## 정보아카이브

공익활동의 새로운 흐름과 상상력

센터는 작년과 올해 총 800여건의 공익활동 관련 정보를 수집하고 정리하고 공유했습니다. 센터는 정보아카이브를 통해 공익활동의 새로운 흐름을 같이 공유하고 이에 걸맞는 상상력을 자극하고 촉진하려 합니다. 공익활동 관련 정보는 센터가 아닌 다른 기관들에도 많이 있습니다. 그래서 센터만의 특화된 어디에도 없는 정보를 생산하고, 공익활동에 필요한 정보를 웹 퍼블리싱 방식으로 재가공하여 전달하는 기획아카이브를 새롭게 신설했습니다.

# 정보의 공유가 공감의 시작입니다

## 기획아카이브 리스트



**공익활동을 위한 소셜 스페이스**  
공익활동을 위한 복합문화 공간으로서  
소규모 공익활동 모임에 적합한 카페형 커뮤니티  
공간 50곳 소개(관공서 유휴공간 제외)



**공익활동 입문자를 위한 즐겨찾기**  
공익활동 입문자/신입활동가들을 위해 분야별(5개  
분야) 선배 활동가들이 내 컴퓨터 즐겨찾기에 있는  
추천 자료 소개



**공익단체의 사회성과보고 리뷰**  
NPO의 사회적 영향력과 정보를 시민들(회원,  
기부자)에게 효과적으로 전달하는 소통도구인  
단체의 총회자료집, 연례보고서, 지속가능보고서  
40개 사례 소개



**공익활동가를 위한 추천도서**  
공익활동가에게 필요한 분야별 (8개 분야 : 경영,  
국제개발, 기업사회공헌, 모금, 사회복지, 인권,  
환경, 혁신) 추천 도서 50여권 소개

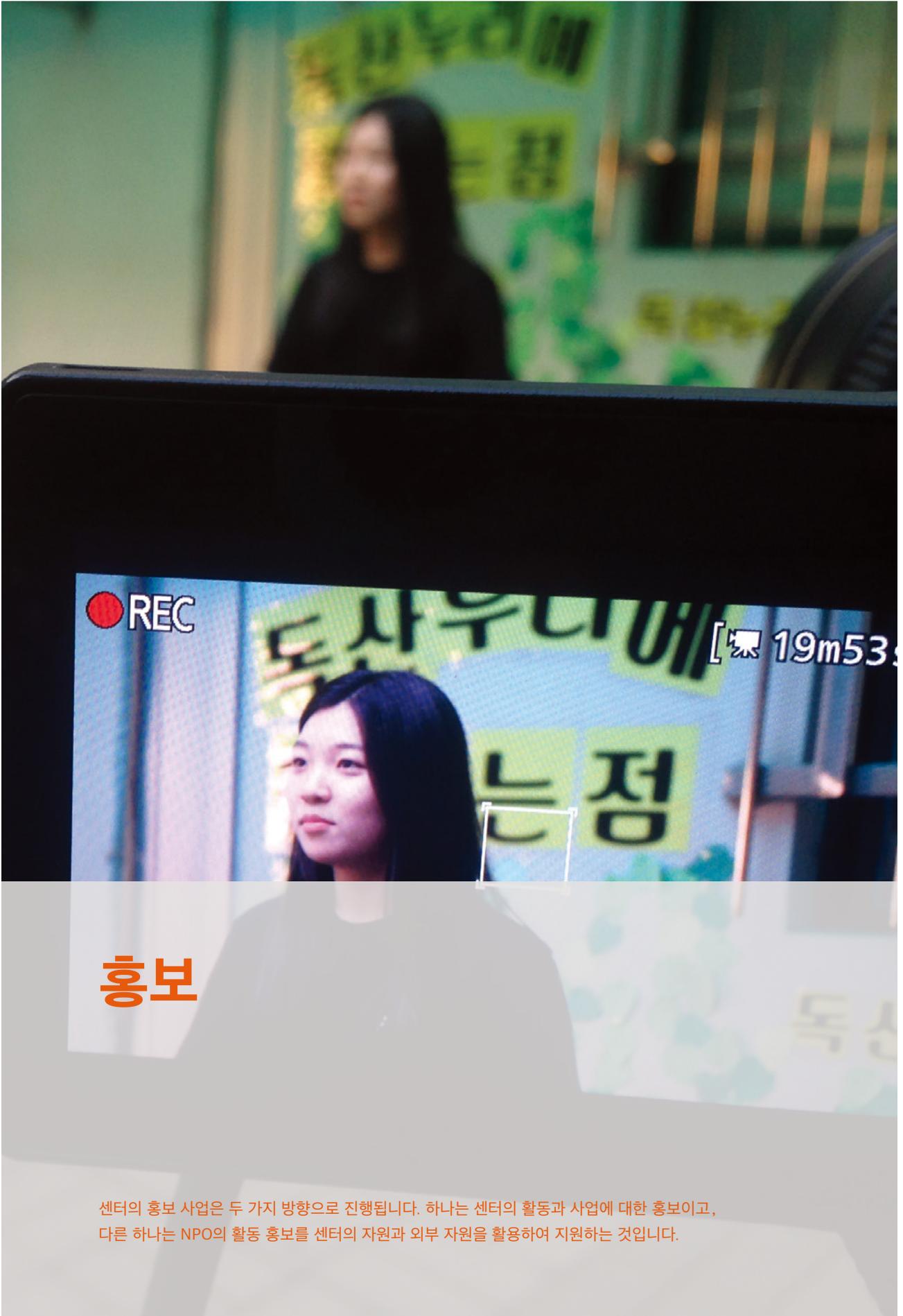


**인포그래픽으로 보는 best 아카이브 "어뭇, 이걸 꼭 봐야해"**  
센터 정보아카이브 플랫폼에 축적된 콘텐츠 중 베스트  
컨텐츠를 추출 및 분석하여 활동가들이 해당 핵심 정보를  
상시적으로 활용할 수 있는 형태의 인포그래픽 제공

### 규모

2015년 신규정보 업데이트 580건 전년 대비 신규 정보 업데이트 164% 증가  
(누적 800여개 정보 및 자료 탑재)





# 홍보

센터의 홍보 사업은 두 가지 방향으로 진행됩니다. 하나는 센터의 활동과 사업에 대한 홍보이고, 다른 하나는 NPO의 활동 홍보를 센터의 자원과 외부 자원을 활용하여 지원하는 것입니다.

**센터 홍보**

센터의 인지도가 높아지긴 했지만 더 많은 NPO와 시민들에게 센터를 알리고 참여와 지지를 이끄는 활동이 필요합니다. 또 센터의 홍보 외에도 공익활동가나 단체의 홍보와 타기관을 통한 홍보의 확산이 중요해지는 시기이기도 합니다. 사업을 통해 다양한 접점을 만들어 내며 홍보 확산의 기반을 만들겠습니다.

**홈페이지 방문자 수**



**NPO홍보지원**

센터는 NPO에 대한 홍보지원을 강화해가고자 합니다. NPO의 성장과 센터의 성장이 맞물려 있는 만큼 NPO의 사회적 영향력에 대한 홍보와 활동에 대한 홍보는 필수적인 지원영역으로 보여집니다. 2015년 한해 NPO의 홍보 지원은 임팩트스토리와 홍보 동영상 제작 지원 사업을 통해 이루어졌습니다.

임팩트스토리

임팩트스토리는 사회변화를 만들어 낸 활동에 대해 센터가 직접 영상을 제작하여 단체 및 모임에 전달하는 방식입니다. 올해 총 6개의 임팩트스토리 영상이 제작되었습니다. 임팩트스토리는 학생 대상 공익활동 소재 자료로서 활용가치가 높아, 서울시 교육청 산하 중·고등학교에 '임팩트스토리 활용을 위한 설명서'를 보급 하였습니다.

< 2015년 제작 임팩트스토리 핵심사례 >

- 1 청년유니온  
안녕! 청년노동
- 2 러닝 투 런 등  
메이드 인 창신동
- 3 시민사회단체들  
쓰레기를 줄인 비닐봉투 이야기
- 4 십년후연구소  
원지방 프로젝트
- 5 서초구립여성회관  
소유를 나누어 소통을  
더해가는 정리정돈
- 6 강동구 주민 등  
우리 함께 살자냥





< '메이드 인 창신동' 대한민국 CSR फिल्म페스티벌 사회적경제 부분 수상 >

'2015 대한민국 CSR फिल्म페스티벌'은 사회적책임(CSR)을 실천하는 현장을 담은 영상을 상영하고 수상하는 축제의 장으로 총 83개 기업과 단체에서 141개 작품을 출품하였습니다. 이투데이, 한국CSR전략연구소가 주관하는 이 대회에서 임팩트스토리 중 '메이드 인 창신동'이 사회적경제 부분에서 수상하였습니다.

홍보 동영상 제작 지원

홍보 동영상 제작 지원은 단체 사업에 대한 홍보 동영상이 필요하지만 비용과 기획의 문제로 제작이 어려운 단체를 선정하여 영상 제작 전문가를 연계하고 제작을 지원합니다. 영상제작 전문가와 단체는 기획과 촬영, 편집 등 전 과정을 협업으로 진행했습니다. 올해 10개의 단체가 이 지원을 통해 단체 홍보 동영상을 제작했습니다.

< 지원단체 >

단체명	영상 내용
신나는조합	사람을 살리는 대안금융, 마이크로크레딧
푸른사람들	더불어 사는 사람들의 모임 푸른사람들
프렌드아시아	모아스토리
민주언론시민연합	민주언론, 멈출 수 없는 여정
한국여성민우회	2015 민우회 활동 영상, 다른 세상을 열다
독산누리사회적협동조합	함께 키우는 건강한 미래, 독산누리사회적협동조합
한국인권재단	모든 사람이 존중받고 평화롭게 더불어 사는 사회
홀로하	행복한가요?
바투	우리는 바투합니다
휴먼아시아	휴먼아시아, 인권의 빛을 아시아로!





N개의 NPO지원센터

## 공익활동 협업공간 지원

공익활동 협업공간은 NPO의 지속가능한 성장을 도울 수 있는 전문성을 가진 개인, 모임, 기관에 공간을 지원하는 사업입니다. 입주 기간 동안 NPO와 협업 프로젝트를 수행하며 'NPO센터 안의 다양한 NPO센터'를 함께 만들어갑니다.

공익활동  
지원역량이  
모이고,  
공유되고,  
역이는 공간

2015년 협업공간 입주 단체

기관명	NPO지원의 전문분야	NPO와의 협력사업 성과
진저티프로젝트	중소규모 비영리단체 교육, 출판, 연구, 컨설팅	- NPO활동가 역량요소 연구 - 해외전문가 초청 워크숍 진행 <세대를 뛰어넘어 함께 일하기>
위시루프컴퍼니	공익활동의 스토리를 제작하고 공유하는 플랫폼	- 비영리 단체 및 활동가 인터뷰를 통한 콘텐츠 제작(20개) 및 동영상 제작(2개)
한국모금가협회	모금관련 교육 및 강좌, 스타트업 및 중소NPO를 위한 회계&법률강좌	- 비영리 모금 정보 아카이빙(40건)
알트랩 (alt.lab)	지속가능성이라는 관점의 조직 내 정착을 위해 '대안적인(alternative)' 원칙, 방법론, 전략을 모색하는 지속가능성과 사회적 책임 분야의 싱크탱크	- NPO활동가 인권원칙 가이드라인
더브릿지 (THE BRIDGE)	개발도상국 현지 기업가의 자립을 돕는 크라우드펀딩 운영, 임팩트투자, 소셜임팩트 및 연구사업	- NPO를 위한 소셜임팩트 가이드라인
국제청년센터	국제협력에 관심있는 청년들의 나눔과 봉사 플랫폼	• NPO들의 단체소개자료 영문 번역 지원(14개 단체)



입주단체 '알트랩' 교육프로그램 유네스코 한국위원회 인증

알트랩은 시민사회단체(CSO, Civil Society Organization)와 기업 등 우리 사회 조직들의 지속가능성을 높이고, 섹터 간 소통의 통로가 되기 위한 교육프로그램 개발의 역량을 인정받아 유네스코 한국 위원회의 인증을 받았습니다.



입주단체 '국제청년센터' 김인수 대표 한국자원봉사관리협회 자원봉사관리자상 수상

국제협력에 관심있는 청년들과 함께 국내 시민단체를 국외에 소개하고, 세계 NPO 소식을 국내에 전파하는 등의 활동 공로를 인정받아 한국자원봉사관리협회로부터 상을 받았습니다.



높은 호응과 활용이 이뤄진

## 공간 대관

센터는 NPO의 서울시 거점 공간으로 기능하기 위하여 NPO 우선 대관 정책을 가지고 있습니다.

대관 기준은 공익을 위한, NPO들이 주도하는, 공익활동가가 참여하는 프로그램입니다.

2015년에는 272개 단체 28,958명이 873회 대관시설을 이용하였습니다.

대관 기관 구분 및 대관 목적별 현황

대관 기관별

구분	대관 횟수(%)	기관 수(%)
시민단체	598 (68.5%)	209 (76.8%)
사회적기업/협동조합	33 (3.8%)	18 (6.6%)
자원봉사/복지시설	15 (1.7%)	4 (1.5%)
모임	14 (1.6%)	9 (3.3%)
중간지원조직	143 (16.4%)	6 (2.2%)
재단	49 (5.6%)	13 (4.8%)
기타	21 (2.4%)	13 (4.7%)
계	873 (100%)	272 (100%)

대관 목적별

구분	대관 횟수(%)
교육	495 (56.7%)
회의	213 (24.4%)
행사	108 (12.4%)
모임	57 (6.5%)
계	873 (100%)

2015년 3월부터는 NPO의 공간활용을 높이기 위해 토요대관을 실시하고 있습니다. 또한 이용자의 대관신청 편의를 높이기 위해 대관 홈페이지를 개편하였습니다.



**품다**

품다는 다양한 공익활동을 품는 공간입니다. 단체의 후원행사, 워크숍, 기념행사, 포럼 등이 이 공간에서 진행됩니다.



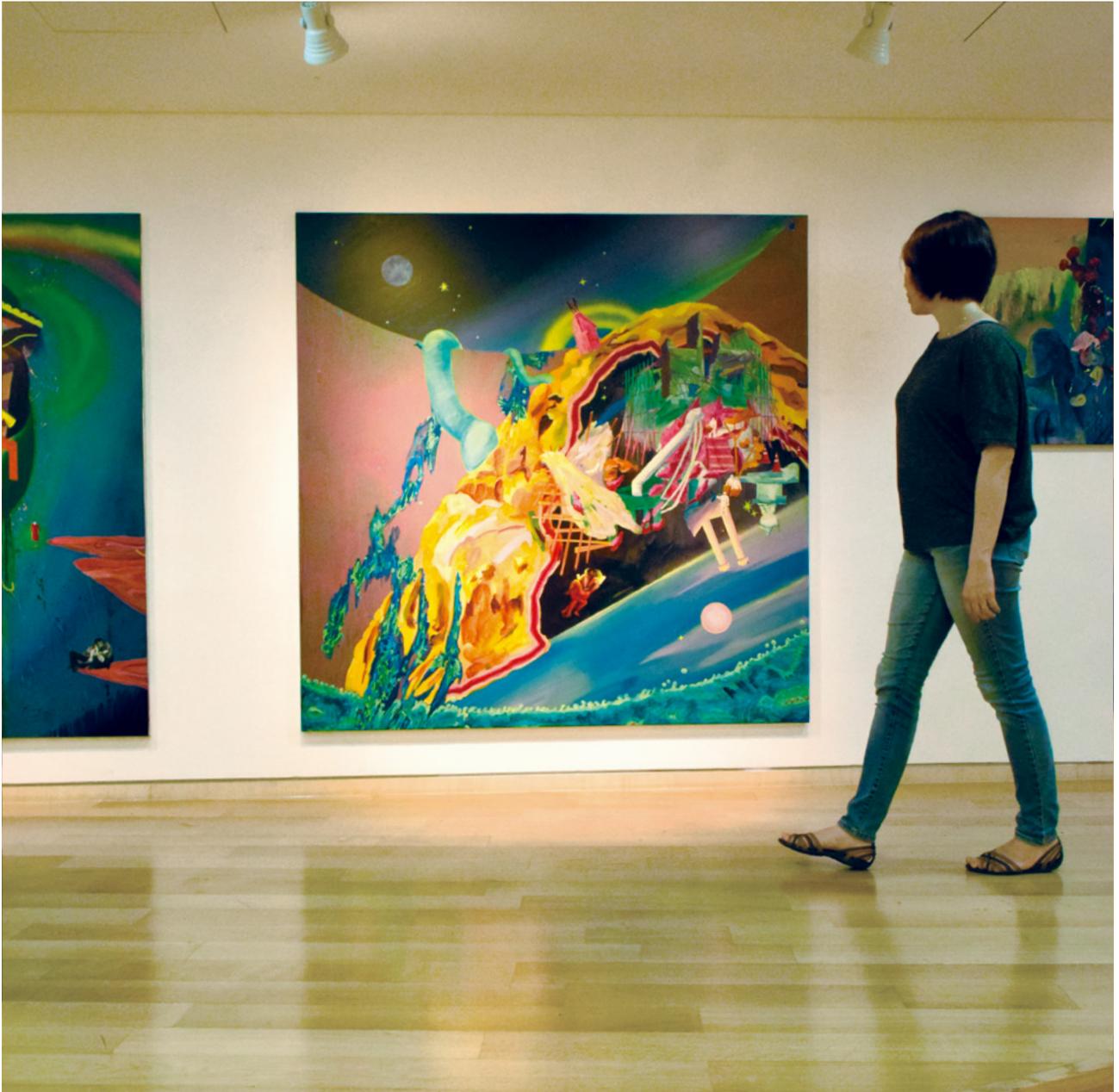
**주다**

주다는 NPO가 주최하는 교육과 워크숍 또는 NPO활동가 대상 교육과 워크숍이 주로 진행되는 공간입니다. 발표자를 위한 무대와 전자교탁이 설치되어 있습니다. 교육과 워크숍 이후 간단한 모둠별 토론이 진행가능한 공간입니다.



**받다**

받다는 작은 간담회나 회의에 적합한 공간입니다. 얼굴 마주보고 이야기 나누기에 좋은 공간입니다.



## 전시

센터는 NPO의 활동과 공간에 대한 시민의 관심을 환기시키고, 행사나 사업으로는 전달하기 어려운 사회변화의 방향에 대한 공감대 형성을 위해 1층 '품다' 공간을 활용해 전시를 진행하고 있습니다. 1층의 로비공간은 'NPO BOX'라는 NPO활동 홍보 공간으로 운영합니다. 대관과 단순 방문객까지 포함하면 연중 최소 5만명의 시민과 활동가가 공간을 방문합니다. 그리고 2014년과 2015년 한국의 NPO에 대한 궁금증을 가진 해외기관의 센터 방문이 10차례 있었습니다.



Pop Art Play “마주하다” / 얼굴을 만나다. 세상을 만나다

릭김(Rick Kim)  
5.1 ~ 6. 30

- 디지털 페인팅작품 100여개
- NPO 관련 5명의 인물을 모델로 팝아트 작품 제작 전시



예술로 좀 놀아본 6인의 작가놀이 ‘마주하다’

김지수, 릭김, 박영호, 안미경, 이진수, 천보경  
7. 7 ~ 8. 31

- 회화 3점, 팝아트 5점, 사진 12점, 일러스트 6점, 영상 1점 등
- 작가 콘서트, 음악공연, 자화상 드로잉 체험 등 진행



그럼에도, 반짝반짝, 인생

이진  
9. 7 ~ 10. 17

- 100점의 유리, 도자기, 공예작품
- 보통 사람들의 일상을 특별한 소재와 기법으로 표현



NPO가 만난 아키비스트 첫 번째 <오후시장>

전지  
11. 2 ~ 12. 31

- 드로잉 31점, 벽그림, 예술가의 선반
- 아파트 상가를 배경으로 한국 현대사를 서민의 시각으로 풀어낸 이야기 연작

**참여규모**

4개의 전시

6개 단체의 홍보 공간(NPO BOX) 운영



# IV.

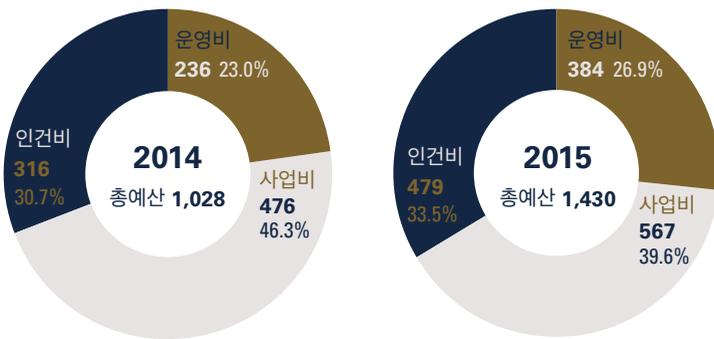
## 센터의 지속가능성

1. 투명하고 공정한 재정 운영
2. 신뢰를 지키는 윤리적 조직운영
3. 인권, 노동, 그리고 소통
4. 지속가능성의 확산, 정보·환경 보호

# 1. 투명하고 공정한 재정 운영

## 예산 관리

서울시NPO지원센터는 사단법인 '시민'이 서울시로부터 위탁을 받아 운영하고 있는 기관으로 서울시로부터 운영비, 인건비, 사업비 전액을 교부받고 있습니다.



올해 교부받은 예산에 대한 집행률은 94%로 전년에 비해 2% 집행률이 높아졌습니다.

센터는 분기별로 외부 회계전문기관(삼화회계법인)으로부터 회계결산감사(80p 감사보고서 참조)를 받고 있으며, 연말에 연간 외부 회계감사를 받아 서울시와 이해관계자에게 보고합니다. 연말 회계감사보고서는 센터 홈페이지를 통해 외부에 공개하고 있습니다. 또한 예산집행의 책무성을 높이기 위해 센터장과 기획실장, 운영팀장, 회계담당자의 신용보증보험 가입을 시행하고 있습니다.

2015년 회계검토보고서 주요 점검사항 및 결과는 다음과 같습니다.

구분	점검사항	점검결과	내역
총괄	사업비 전용통장 관리	적정	인건비, 운영비, 사업비 등 항목에 따른 사업비 통장을 별도로 관리
	신용카드(체크카드) 사용	적정	사업비는 체크카드, 운영비는 신용카드를 사용
	회계관리 직원에 대한 재정 보증	적정	회계담당자, 팀장, 센터장 3명에 대해서 서울보증보험에 재정보증보험 1년 단위 가입
	강사료 및 회의수당 등의 원천징수	적정	지급시 원천징수하고 매월 10일 원천징수 이행상황 신고를 하고 있음
지출결의서	통장지출 내역과 지출결의서, 관련 증빙 일치 및 증빙자료 구비 적격성 유무	적정	- 통장지출의 경우 견적서, 세금계산서, 계좌이체영수증, 계약서 등을 첨부하고 있으며 지출결의서 내역과 일치함 - 카드사용의 경우 거래명세서 등을 첨부하여 내역 확인이 가능하게 정리
기관운영비 등	급여지급의 적정성	적정	승인된 인건비 기준에 따라 개인별계좌로 이체하고 있음
	직원 초과근무수당, 출장비 등에 대한 내역작성 및 지출의 적정성	적정	야근대장을 수기로 기록하여 급여지급시 개인별 초과근무시간을 계산하고 있으며, 출장시 사전품의에 의한 출장비 지급 등이 이뤄지고 있음
	예산기준에 따른 여비 집행	적정	여비 집행은 예산기준에 따르고 있음
	다과비, 식비 집행	적정	예산기준에 따라 집행되고 있음
기관운영비 등	업무추진비 및 부서운영비 집행	적정	업무추진비 지출시 사용자 명단작성, 목적 등을 명시하여 적정하게 지출되고 있음
	퇴직적립금 적립의 적정 여부	적정	우리은행에 확정급여형 퇴직연금 25,980,910원 납입/연금이자 516,844원/퇴직연금평가액 53,276,769원/퇴직급여추계액 55,842,982원/연금부족액 2,566,213원
	수익사업 현황	적정	대관료 수익, 서울연구원 연구용역수익
	월별 수입내역 및 지출내역 확인	적정	대관료 수익 발생시 세금계산서를 발행하고 있으며, 수익사업 관련 집행은 서울시 승인을 받은 후 집행하고 있음 서울연구원 연구용역수익은 서울연구원의 사업계획에 따라 집행하고 있음
	대관료 수익금의 처리 관계 - 판매품목 가격표시 적정성 여부 - 현금출납부 등 회계장부 확인	적정	- 홈페이지에 대관료 수수료를 공시하고 있으며, 온라인으로 신청을 받고 있음 - 대관료가 입금되면 세금계산서를 발행하고 있으며, 대관료는 선수금으로 수취하고 있음
	판매수입 등 수익금 입금 여부 - 일별 수익금 통장 입금 내역 확인 및 장부 기재여부 확인	적정	수익금은 전액 수익금통장으로 입금되며, 분기별 수입 지출내역을 관리함

센터는 서울시가 배정한 교부금이 전액 공익활동을 지원하는 일에 쓰이도록 하기 위하여 매 분기별 애초에 계획된 예산과 실제 집행 예산과의 차이를 점검하여 교부된 예산이 불용처리되지 않도록 노력하고 있습니다.

센터의 사업비는 가능한 법인카드 집행을 원칙으로 합니다. 법인 카드 집행시의 부적절한 사용방지를 위해 서명시 반드시 'NPO'와 사용자 개인의 이름을 병행기재하도록 하고 있습니다. 법인카드 사용 및 처리(사용지역, 시간, 업무 관련성 등)에 대한 지속적인 공지와 회의비, 업무추진비 지출시 회의록, 참석자 명단 등 집행 결과 자료를 첨부하도록 하고 있습니다.

## 2. 신뢰를 지키는 윤리적 조직운영

### 운영과 사업의 관계법령 준수

센터는 서울시의 각종 지침과 관련 규정, 정부의 관계법령을 준수하고 있습니다. 센터의 운영과 사업에 대한 서울시 주무부서와의 협력 과정에 위법성 여부에 대한 검토가 일상적으로 이루어지고 있습니다. 관계법령에 그 근거를 찾을 수 없는 경우에는 서울시 주무부서와의 협의를 거쳐 내부 규정을 작성하여 적용합니다.

### < 센터 운영과 사업에 관한 주요 관계 법령 >

정부 및 서울시의 법규/규정/지침	센터 규정/규칙
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부, 노동관계법</li> <li>• 정부, 고용노동부 고용형태별 근로실태조사보고서</li> <li>• 정부, 행정자치부 지방자치단체 입찰 및 계약집행기준</li> <li>• 서울특별시 시민공익활동 촉진에 관한 조례</li> <li>• 서울특별시 NPO지원센터운영사무 위·수탁협약서</li> <li>• 서울시, 공익활동지원사업 집행지침</li> <li>• 서울시, 출연기관예산편성 기준</li> <li>• 서울시, 예산편성잠정기준</li> <li>• 서울시, NPO지원센터 지원계획(주무부서 작성)</li> <li>• 서울시, 공무원 여비 규정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영규정</li> <li>• 복무규정</li> <li>• 대관운영규정</li> <li>• 문서관리규정</li> <li>• 물품관리규정</li> <li>• 위원회 운영규정</li> <li>• 재무회계규칙, 계약규칙</li> </ul>

### 위탁 용역사업에 대한

#### 관리프로세스

센터가 발주하는 각종 위탁 용역사업은 공개입찰을 원칙으로 하고 있습니다.

다만 수의계약 사유가 분명한 경우, 일부 수의계약을 진행하고 있습니다

수의계약의 사유는 '행정자치부 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준'에 언급된 사유로 한정하고 있습니다.

용역 업체 선정	용역 공고	• 홈페이지 공고
	심사	• 심사위원단 구성 - 서류심사, 면접심사의 2단계 심사 • 협상에 의한 계약 체결
중간 점검	계약	- 선금금 50% 지급시 선금금이행보증보험증권 발행 - 계약서와 과업지시서 전달
	연구	• 착수보고회 - 추진계획서 검토 • 중간보고회 - 센터발주의도와의 부합성 검토 - 연구보고서 초안 검토 - 센터장, 기획실장, 팀장 참여
계약종료	위탁용역	• 중간보고회 - 보고시점까지의 추진현황 검토 • 진행상황점검 및 센터의 발주의도와의 부합성 검토 • 추후 진행일정에 대한 확인
	연구	• 최종보고회 - 제출된 연구보고서 검토 • 수정 사항 및 미비사항 전달 • 최종보고서 제출·검수 후 잔금지급(계약금액의 50%)
	위탁용역	• 최종보고서 - 위탁용역 보고서 검토 • 검수 후 잔금 지급(계약금액의 50%)

### Q. 센터의 독립성

A. 센터는 관설민영형 수탁기관으로 시민의 예산으로 운영됩니다. 이에 따라 운영과 관련된 사항은 서울시의 기준과 절차를 준수합니다. 다만 사업계획 수립 및 실행, 외부와의 연계활동 등 사업분야에 관해서는 민간의 전문성을 대부분 인정받고 있습니다. 그럼에도 민간과 행정의 파트너십에 걸림돌이 되는 여러 제도적 한계들이 존재하고 있는 것도 현실입니다. 현재 센터는 '관리'가 아닌 '협력' 차원의 제도 개선이 필요함을 서울시에 제안하고, 같이 개선해 가는 방법을 찾아보려고 노력중입니다.

### 3. 인권, 노동, 그리고 소통

#### 직원 고용현황(2016년 6월 기준)

센터장을 포함하여 17명이 상근을 하고 있습니다. 작년에 비해 2명의 정규인력이 충원되었고, 출산 및 육아휴직 대체인력이 정규직으로 전환되어 2016년부터 상근을 하고 있으며, 4월부터는 3명의 청년혁신활동가가 상근을 시작했습니다.

< 상근직 고용현황 >

	2015년 고용현황	2016년 고용현황
정규직	11명(남4명/여7명)	14명(남5명/여9명)
비정규직	출산·육아휴직 대체인력 1명	없음
사회혁신청년활동가	없음	3명
이직자	1명	1명 (2016년 6월 기준)

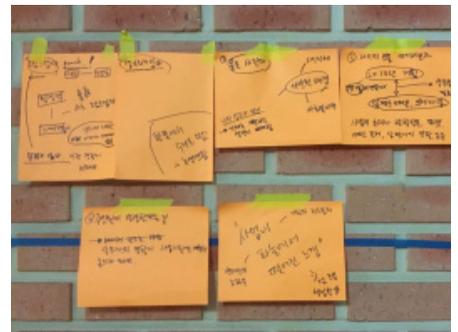
사회혁신청년활동가는 서울시 일자리 창출 정책의 일환으로 사회혁신활동을 하는 2년 이상의 기관에 파견된 청년활동가들로, 엄격한 채용절차와 교육과정을 이수하였습니다. NPO의제포럼(장현민), 홍보(김지민), 민관협력/자원연계(강민영) 등 3개의 사업에 사회혁신청년활동가가 참여하고 있습니다. 사회혁신청년활동가에 대한 임금은 서울시가 직접 지급하고 있습니다.

#### 소통

센터는 팀간, 팀별, 혹은 개인별 의사소통을 위한 시간과 장소에 제약을 두고 있지 않습니다. 사무처 전체의 논의가 필요한 사안은 누구라도 전체회의 안건으로 제안이 가능합니다. 아울러 연 2회 기관장과의 직원 개별 면담, 연 1회 전체 직원 워크숍 등을 통해 센터에서의 업무에 대한 고충, 개인의 성장을 위한 조직의 배려가 필요한 부분, 근태 및 업무에 대한 고충 등에 관한 이야기를 나눕니다.

그러나 여전히 세대간, 직무 간 시각의 차이가 존재합니다. 어떤 문제는 절차와 시스템을 통해 해결되기 보다는 문제에 대한 공감 자체가 중요한 경우도 있습니다. 20대부터 50대까지의 연령층이 공존하는 조직에서 어떤 경험과 가치관을 공유할 것인가는 쉽지 않은 문제인 것 같습니다.

2016년 상반기 워크숍에서는 직원들이 작지만 사소하지 않은, 그리고 비공식적이지만 중요한 대화의 자리를 자주 가지면 좋겠다는 의견을 모았습니다. 일에 집중하다보면 개인의 삶과 전망, 성장에 관한 고민을 뒷전에 밀어 놓게 되기 때문입니다. 조직이 어떤 방식으로 지지와 지원을 할지 고민해보려고 합니다.



센터 워크숍 논의 결과를 정리한 장면

### 노동권 보호

센터는 노동법과 근로기준법을 준수하며, 직원들의 노동권을 보호하고자 노력합니다.

#### 임금

서울시 공무원 봉급기준을 준용하여 지급되고 있으며 4대 보험에 가입해 있습니다. 근로계약서 작성과 급여명세서 발급 등 안정적 임금 구조 마련과 지급 규정을 준수하고 있습니다. 서울시 예산지원계획 지침에 따른 급여 지급 관련 지도점검 결과 지적사항이 없었습니다. 임금과 관련해서는 직원들에게 매년 바뀐 임금을 상세히 안내하는 '임금안내서'를 전달하고 있습니다.

#### 근무시간

주 40시간 근무제를 시행하고 있으며, 초과근무에 따른 수당이 지급되고 있습니다. 2014년 일인당 월평균 24시간이었던 초과근무는 2015년 15시간으로 줄었습니다. 센터 사업과 운영의 안정화로 인한 결과로 보입니다.

복무관련해서는 유연근무제(9시~18시, 9시30분~18시30분)를 실시하고 있으며, 월별 출퇴근 기록 관리를 실시하고 있습니다. 매달 복무관련 보고서를 공유하고 개인이 출퇴근관련 사항을 점검하도록 권장하고 있습니다. 대관에 따른 토요일당직제의 경우 대체휴가를 사용할 수 있도록 함으로써 노동권을 보호하고 있습니다.

#### 휴가 및 육아휴직·퇴직금

1년 이상 근무자에게 여름휴가를 포함해 연간 15일의 휴가를 부여하고 있습니다. 육아휴직 제도를 시행하고 있으며 퇴직금은 임직원의 동의를 거쳐 퇴직연금에 가입, 안정적으로 운영되고 있습니다.

#### 고용안정 노력

센터의 전 직원은 정규직으로 채용합니다. 아울러 서울시와의 위수탁 협약서에 고용승계 노력에 대한 내용을 삽입하는 등 직원들이 안정적으로 업무를 수행할 수 있도록 하였습니다.

[서울특별시NPO지원센터 운영사무 위·수탁 협약서 제7조 2항]

"시"의 위탁업무를 수행하게 될 수탁기관에게 고용승계가 될 수 있도록 최대한 협조하여야 한다.

### 직원 역량 강화

센터 직원들은 업무와 연관된 역량 강화를 위해 연간 1인당 25만원의 교육비를 지원받습니다. 어학/인문/IT 등의 교육 과정을 자율적으로 선정, 학습을 수행합니다. 별도로 센터 직원 전체를 대상으로 한 교육이 실시되었습니다. 2014년에 비해 교육시간이 많이 줄었습니다. 2014년은 센터가 추진하는 사업에 대한 전 직원 대상 공감대 형성을 위한 교육이 많았던 반면, 점차 팀별로 전문가와 분화가 진행되면서 법적 의무교육에 집중하였기 때문입니다.

<직원 역량 강화를 위한 교육시간>

2014년	2015년
15회 / 72시간	12회 / 38시간

<직원 교육 커리큘럼>

소셜 임팩트	3회 / 8시간
임팩트 워크숍	4회 / 19시간
개인정보보호교육	1회 / 2시간
성희롱예방교육	1회 / 2시간
인권교육	1회 / 3시간
민관 협치(거버넌스)의 현황과 과제	1회 / 2시간
세대를 뛰어넘어 함께 일하기	1회 / 2시간

**차별금지**

직원 채용 시 성별, 주민등록번호, 국적, 출신학교, 결혼유무, 가족관계 등 차별적 항목을 응시 원서에서 삭제하여 직무와 역량 중심의 채용을 진행하였습니다. 직원들은 성희롱 예방교육 및 인권교육 등을 통해 평상시 직장 내 반인권적 각종 차별에 대한 사례와 대응 절차에 대해 잘 알고 있습니다.

**직원 및 활동가 안전을 위한 조치**

센터 직원과 센터방문객의 안전을 위해 시설 안전과 관련된 대응 조치를 강화했습니다. 안전사고 대응 매뉴얼을 마련해 화재 및 돌발사태 대응, 센터 공간별 대피 계획을 수립했습니다. 안전사고 대책은 입주 건물의 관리사무소의 기본 지침과 연계하도록 설계했습니다.(소방계획서, 소방시설 작동기능 점검 완료 보고서 관리사무소 발행)

< 안전사고 대책 마련 및 예방활동 >

형태	수시	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>공간매니저 상주로 안전사고 상시 모니터 실시</li> <li>당직자 당직일지 작성시 시설 점검 및 안전 현황 기록</li> </ul>
	월	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>당직일지 기록사항 중심으로 시설 및 안전사항 점검 (운영팀장)</li> </ul>
	년	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>비상대책 모의 훈련 실시</li> <li>비상대책계획 개정</li> </ul>

**직원 외 활동가 대우 및 상호소통**

센터는 인건비가 지급되는 정규직 직원과 청년혁신활동가 이외에 공간매니저와 홍보 디자이너 등이 함께 일을 합니다. 홍보 디자이너는 각 사업팀과의 미팅을 정기적으로 진행하고 월별 활동보고서를 작성해 제출합니다. 공간매니저의 경우 월 2회 운영팀장과의 미팅을 진행합니다.

< 2015년 계약에 의한 활동가 현황 >

사업분야	계약업무	계약 내용
홍보	디자이너	센터 홍보물 및 웹사이트, 일상홍보 디자인
운영	공간매니저	전시 기획 및 NPO 홍보 공간 운영

**직원 만족도 조사 결과**

센터는 구성원들의 업무 만족도 실태를 파악하기 위해 2016년 3월 11일부터 16일까지 6일간 이메일 설문조사를 진행했습니다. 'NPO지속가능성보고서 가이드라인' 지표 중 '근무만족도', '고충 처리를 위한 절차', '일과 삶의 조화', '자기 개발 지원'에 대해 물었습니다. 센터장을 제외한 구성원 11명이 조사에 참여했습니다.

근무만족도

- 근무만족도 : 대체로 만족한다 4명, 보통이다 6명, 대체로 불만족이다 1명
- 근무 만족도를 높이기 위한 과제 : '적절한 업무와 책임 권한' 6명, '리더십 및 의사결정' 3명, 정보공유와 소통 1명, 근로조건 및 복지혜택 1명

고충처리 절차

- 고충처리 발생 여부 : 가끔 발생한다 7명, 발생하지 않는다 3명, 잘 모르겠다 1명

- 고충처리 절차의 필요성 : 11명 모두 필요하다 응답
- 고충처리 절차의 방향 : 고충 처리 전달 및 처리과정에 대한 내부 매뉴얼 마련 4명  
고충 처리 전달 및 처리에 대한 일상적 문화 강화 7명

#### 일과 삶의 조화

- 센터 업무와 개인의 삶의 조화  
: 대체로 조화롭다 2명, 보통이다 4명, 대체로 조화롭지 못하다 4명, 매우 조화롭지 못하다 1명
- 업무와 개인 삶의 조화를 위해 필요한 것  
: 과도한 업무조정 4명, 경험과 능력의 적절한 발휘 2명, 조직과 개인의 공동발전 비전 공유 3명, 기타 1명

#### 자기 개발 지원

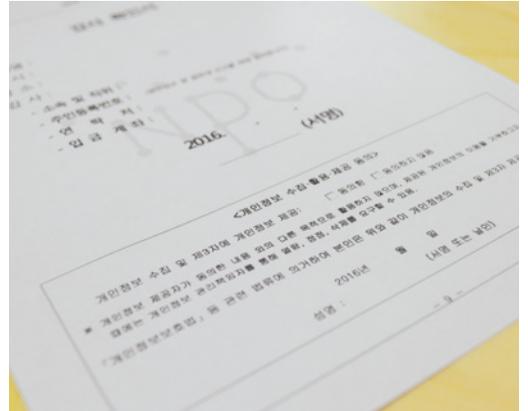
- 자기 개발 지원 상황 : 대체로 만족한다 4명, 보통이다 3명, 대체로 불만족한다 3명, 매우 불만족한다 1명
- 자기 개발 지원이 더 필요한 부분 : 네트워크 및 정보 취득기회 확대 2명, 내부 교육 프로그램 강화 1명,  
외부 교육 참여 기회 확대 2명, 문화 및 여가 활동 지원 5명, 기타 1명

크게 드러난 2가지 문제점은 과도한 업무조정이 필요하다는 것과 고충처리에 대한 절차가 필요하다는 것입니다. 과도한 업무는 일과 삶의 균형을 깨뜨리고, 문화와 여가 활동이 어렵다는 결과로 나타납니다. 고충처리절차의 필요성에 대해서는 모두가 공감하고, 그 방향은 '조직문화의 개선'에 집중되어 있습니다. 조직문화 개선은 근무 만족도를 높이는 방법에 포함된 모든 항목에 대한 개선이 수반되어야 합니다. 2016년 11월, 센터의 위탁기간이 종료됩니다. 재위탁 절차를 앞두고 1기와는 다른 2기를 준비해야 합니다. 그 과정에 조직문화에 대한 꾸준한 변화의 방향을 모색해 보려고 합니다. 해답이 있는 것은 아니지만 구성원 모두가 공감할 만한 조직문화를 만들어 가기 위해 노력하겠습니다.

## 4. 지속가능성의 확산, 정보·환경 보호

### 정보보호

센터는 개인정보보호법이 규정하는 정보 주체의 개인정보 보호와 이와 관련한 고충을 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 개인정보 처리지침을 수립하고 시행하고 있습니다. 또 최소한의 개인정보수집 방침에 따라 페이스북 소셜 로그인을 권장하고 있으며 페이스북 비사용자의 경우 이름과 이메일 주소만 필수사항으로 수집하고 있습니다. 오프라인에서는 각종 이력서 및 공모 사업 서류접수 시 최소한의 정보만을 수집하고 있으며, 추가 정보취득의 필요성이 생길 경우 개인정보취득 동의서를 받고 있습니다.



### 환경 보호

센터가 입주해 있는 건물은 개별 계량에 따른 관리비 지급방식이 아닌 점유면적에 따른 관리비 지급방식을 취하고 있어 센터만의 에너지 사용 관련 자료의 수집이 어렵습니다. 그에 따라 에너지 절감 효과의 기간별 비교가 어려운 한계가 있습니다.



현재 센터의 환경 보호를 위한 실천에는 모든 전등기구를 LED로 설치해 전력 소비량 감소를 위해 노력하고, 전원 차단 기능이 탑재된 멀티탭 사용, 배출되는 이면지의 재사용 등이 있습니다.

환경보호 관련해서 가장 큰 어려움은 대관시에 배출되는 음식물과 각종 쓰레기의 처리 문제입니다.

대관 접수시 재활용 및 음식물 쓰레기 사용자 수거 원칙을 전달하고는 있으나, 여전히 문제가 생기고 있는 상황입니다. 조금더 적극적인 협조 요청을 통해 배출량을 줄여가도록 노력하겠습니다.



**이해관계자 검토보고서**  
**감사보고서**  
**대차대조표/손익계산서**

서울시NPO지원센터의 두 번째 지속가능성보고서 발간을 축하 드립니다.

금번 보고서는 센터의 핵심가치 중 하나인 지속가능성에 대한 센터의 고민과 노력이 담겨 있습니다. 더욱이 센터의 1기 사업을 되돌아보는 기회가 되었다는 점에서 더 의미가 크다고 생각합니다.

보고서 검토는 크게 두 가지 측면을 중심으로 살펴보았습니다.

- 이해관계자가 참여하여 센터와 소통하고 있는가?
- 보고 기간에 해당하는 주요 이슈들이 성과와 활동 중심으로 보고되고 있는가?

금번 보고서는 센터가 이해관계자와 적극적으로 소통하고 의견을 적극 수렴하려는 자세가 돋보입니다. 센터의 운영과 사업에 대한 아쉬움의 목소리들을 투명하게 공개하고 함께 고민하려는 부분은 이러한 센터의 의지를 알 수 있는 부분입니다. 특히 전년 이해관계자 대화에서 나온 의견들이 어떻게 센터 사업과 활동에 반영되었는지 환류 해 주는 부분과 전년 보고서에 담지 못한 고충처리에 대한 내부 소통은 향후 센터의 지속가능성이 더 높아질 것이라 예상하게 되는 대목입니다.

중대성 분석을 통해 이해관계자들과 센터 사업의 방향성을 이야기하는 부분에서는 섹터의 필요에 따라 센터가 역할을 잘 조율하고 대응하고자 함을 알 수 있었습니다. 일하는 방식의 변화로 영역 간 파트너십의 중요성이 커지고 있는 최근 트렌드도 다시 확인할 수 있었습니다. 향후에는 사업의 목표를 중심으로 하는 조사와 함께 센터의 활동과 운영, 소통 등 단체 자체의 지속가능성 이슈에 대한 부분까지 확장된 분석이 이루어지기를 바랍니다. 내부적으로 조직문화를 만들기 위한 설문조사를 시행하고 센터 내부의 개선점을 도출한 부분은 운영의 지속가능성 측면에서 중요합니다. 최근 많은 조직들이 내부 이해관계자와의 적극적 소통을 강조하고 있습니다. 고충처리 프로세스를 통해 센터의 운영이 계속 발전하고, 일과 삶의 조화를 통해 활동가 개개인의 역량이 개발된다면 다른 단체들이 참고하는 좋은 사례가 될 것이라 생각합니다.

브랜드 신뢰도 측면에서 내부와 외부의 상승폭이 다른 부분은 향후 관심을 가지고 살펴보면 좋을 부분입니다. 평판 혹은 브랜드에 대한 연구에서는 회사에 대한 내부 직원들의 평판과 외부의 평판의 차이가 크면 평판 리스크가 높다고 봅니다. 금번 설문조사에서 외부의 브랜드 신뢰도가 크게 상승한 부분은 긍정적이지만, 내부의 브랜드 신뢰도는 전년과 비슷합니다. 향후 브랜드 신뢰도 제고 노력뿐 아니라 내외부의 격차가 벌어지지 않도록 리스크를 관리하는 활동 또한 이어지기를 바랍니다.

**박정호** 대한상공회의소 지속가능경영원 선임연구원 / 알트랩 대표연구원

서울시NPO지원센터 '2015 지속가능성보고서'는 'NPO 지속가능성 보고 가이드라인'(2015)에서 요구하는 보고 원칙인 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 고려하여 작성되었으며, 가이드라인에서 권고하는 보고지표를 담고 있다고 판단됩니다.

금년 보고서는 전년도 보고에 비해 상당히 내용이 유연해졌고 독자가 보고 이해하기 쉽도록 구성되었으며 실적 보고와 함께 미래에 대한 고민도 상당 부분 추가되고 있기에 고무적인 변화라 할 수 있습니다.

이해관계자 의견조사를 지속적으로 수행하면서 중요 지표의 변화를 관찰하는 것과 중대성 분석을 현재와 증장기로 나누어 분석한 사례는 타 조직도 참조할 사례로 생각합니다.

보고서의 전반적 구성이나 보고 내용은 분석을 통한 이슈 중심으로 적절히 구성하였고 담겨진 내용을 토대로 볼 때 서울시NPO지원센터가 2014년에 비해 2015년도에 지속 성장하고 있으며 많은 노력을 기울이고 있음을 잘 담아내고 있습니다.

보고서 내용의 구성과 향후 보고의 방향을 위해 권고할 사항은 다음과 같습니다.

첫째, NPO 지속가능성 보고 가이드라인(2015)의 지표 중 일부 보고하지 않은 것으로 명시한 지표에 대한 사유나 계획을 보고 내용 중에 포함하는 것이 필요합니다. 해당 내용을 반드시 보고해야할 의무는 없지만 외부 이해관계자의 의문 해소와 센터 내부의 인식 향상에 도움이 될 수 있을 것으로 사료됩니다.

둘째, 센터는 소셜임팩트에 대한 연구도 다양하게 수행하고 있는 것으로 보고하고 있습니다. 이해관계자 의견조사를 통해 사업 신뢰도와 브랜드 신뢰도를 지속적으로 확인하고 있습니다만, 일반적 기업이 영업 이익 증대나 온실가스 저감 등 기업의 활동으로 인한 주요 영향과 관련된 지표를 설정하고 활동하고 그 결과를 보고하는 것처럼 센터의 활동 목적에 부합하는 지표를 설정하고 관리해나가는 것이 중장기적으로 필요하겠습니다.

센터가 지속성장하며 더 큰 긍정적 소셜임팩트의 중심점이 되어가는 모습을 다음 보고서에서 보게 될 것으로 기대합니다.

김수중 (주)에코시안 부사장 / 지속가능경영·환경안전·에너지 컨설턴트



## 독립된 감사인의 감사보고서

서울특별시NPO지원센터 운영위원회 및

서울특별시 시장 귀중

2016년 3월 28일

### 재무제표에 대한 보고

우리는 별첨된 서울특별시NPO지원센터의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2015년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

### 재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 지방재정법을 포함한 서울특별시 재무회계규칙과 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

### 감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진도

출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

**감사의견**

우리의 의견으로는 센터의 재무제표는 서울특별시NPO지원센터의 2015년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 지방재정법을 포함한 서울특별시 재무회계규칙과 일반기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

**기타사항**

서울특별시NPO지원센터의 2014년 12월 31일로 종료되는 재무제표는 감사받지 않았습니다.

**기타 법규의 요구사항에 대한 보고**

본 감사는 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례에 따라 수행되었습니다.

서울시 강남구 봉은사로 407(삼성동)

삼화회계법인

석완주



이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

**재무상태표**

제 3 (당) 기 2015년 12월 31일 현재

제 2 (전) 기 2014년 12월 31일 현재

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과목	제 3 (당) 기	제2(전)기"감사받지 않은 재무제표"
자산		
I. 유동자산	21,919,955	118,934,457
(1) 당좌자산	21,919,955	118,934,457
1. 현금및현금성자산	20,906,224	166,011,586
민간위탁금	-	(53,512,496)
2. 미수금	-	6,435,367
3. 당기법인세자산	1,013,731	-
II. 비유동자산	-	5,319,447
(1) 투자자산(주식6)	-	5,319,447
1. 퇴직연금운용자산	-	5,319,447
(2) 유형자산(주식4)	-	-
1. 비품	29,421,493	23,653,123
민간위탁금	(21,624,807)	(21,329,067)
감가상각누계액	(7,796,686)	(2,324,056)
(3) 무형자산(주식5)	-	-
1. 소프트웨어	12,955,359	12,988,495
민간위탁금	(12,955,359)	(12,988,495)
자 산 총 계	21,919,955	124,253,904
부 채		
I. 유동부채	533,124	115,891,651
1. 미지급금	-	109,250,134
2. 예수금	-	775,280
3. 부가세예수금	293,124	911,977
4. 선수금	240,000	445,000
5. 당기법인세부채	-	446,780
6. 고유목적사업준비금	-	4,062,480
II. 비유동부채	2,566,213	-
1. 퇴직급여충당부채(주식6)	55,842,982	21,423,872
퇴직연금운용자산	(53,276,769)	(21,423,872)
부 채 총 계	3,099,337	115,891,651
자 본		
I. 기본금	-	-
II. 이익잉여금	18,820,618	8,362,253
1. 미처분이익잉여금	18,820,618	8,362,253
자 본 총 계	18,820,618	8,362,253
부 채 와 자 본 총 계	21,919,955	124,253,904

**운영성과표**

제 3 (당) 기 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일 현재

제 2 (전) 기 2014년 3월 1일부터 2014년 12월 31일 현재

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과목	제 3 (당) 기	제 2 (전) 기 "감사받지 않은 재무제표"
I. 수익	1,563,998,375	1,119,610,328
(1) 사업수익	1,496,867,232	1,028,841,143
1. 민간위탁금	1,426,339,420	1,019,622,120
2. 대관료수익	45,327,812	9,219,023
3. 연구용역수입	25,200,000	-
(2) 사업외수익	67,131,143	90,769,185
1. 이자수익	265,202	178,505
2. 퇴직연금이자수익	552,540	-
3. 아산프론티어인력지원금	8,000,000	-
4. 임차보증금환수	-	6,000,000
5. 이월예산잔입	53,512,496	84,532,810
6. 대관환불수수료	523,815	-
7. 고유목적사업준비금환입	4,062,480	-
8. 잡이익	214,610	57,870
II. 비용	1,553,540,010	1,111,230,221
(1) 사업원가(주석7)	542,383,443	400,703,669
1. 기반사업	123,116,017	119,935,358
2. NPO 성장기반지원사업	189,516,862	154,256,770
3. 활동가 역량강화사업	-	75,869,341
4. 네트워크 촉진 및 협력사업	-	50,642,200
5. 교육및정책사업	186,023,749	-
6. 자원연계사업	21,356,305	-
7. 연구용역원가	22,370,510	-
(2) 기관운영비	878,994,934	540,229,622
1. 급여	439,965,739	294,090,296
2. 퇴직급여	34,419,110	18,968,443
3. 복리후생비	35,628,950	24,940,140
4. 여비교통비	6,145,650	4,560,550
5. 기관업무추진비	3,299,100	3,307,500
6. 통신비	6,975,073	7,141,900
7. 수도광열비	1,258,400	-
8. 세금과공과	791,870	-
9. 지급임차료	-	29,846,666
10. 수선비	1,878,000	2,135,174
11. 보험료	4,161,290	2,199,790

과목	제 3 (당) 기	제 2 (전) 기 "감사받지 않은 재무제표"
12. 부서업무추진비	2,986,380	845,700
13. 교육훈련비	4,829,840	3,127,630
14. 도서비	5,000,693	21,609,860
15. 회의비	6,876,440	12,945,700
16. 소모품비	6,253,770	3,765,525
17. 지급수수료	12,374,279	17,808,262
18. 시설장비유지관리비	30,090,800	3,566,297
19. 건물관리비	224,896,320	79,636,879
20. 위탁사업비	3,850,000	-
21. 도서인쇄비	18,209,600	4,362,558
22. 외주용역인건비	27,779,400	-
23. 지원사업비	751,800	-
24. 행사진행비	572,430	5,370,752
(3) 대관사업비	31,898,574	1,105,500
1. 공간운영비	20,616,567	-
2. NPO홍보활동비	3,281,715	-
3. 공간이용서비스제공	8,000,292	1,105,500
(4) 사업외비용	100,263,059	169,191,430
1. 위탁사업비반납	80,493,420	83,725,210
2. 예금이자반납	203,320	177,780
3. 자산취득전출	9,238,360	27,261,333
4. 이월예산전출	-	53,512,496
5. 고유목적사업준비금전입	-	4,062,480
6. 아산프론티어인력지원비	7,898,410	-
7. 잡손실	200,000	5,351
8. 법인세비용	2,229,549	446,780
III. 운영순이익	10,458,365	8,380,107

**현금흐름표**

제 3 (당) 기 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일 현재

제 2 (전) 기 2014년 3월 1일부터 2014년 12월 31일 현재

서울특별시NPO지원센터

(단위 : 원)

과목	제 3 (당) 기	제 2 (전) 기 "감사받지 않은 재무제표"
I. 영업활동으로인한 현금흐름	(135,867,002)	77,844,732
1. 당기순이익	10,458,365	8,362,253
2. 현금의유출이없는비용등의 가산	43,657,470	103,804,752
가. 자산취득전출	9,238,360	27,261,333
나. 이월예산전출	-	53,512,496
다. 고유목적사업준비금전입	-	4,062,480
라. 퇴직급여	34,419,110	18,968,443
마. 감가상각비	-	-
바. 무형자산상각비	-	-
3.현금의유입이없는수익등의 차감	(57,574,976)	(84,532,810)
가. 이월예산전입	53,512,496	84,532,810
나. 고유목적사업준비금 환입	4,062,480	-
4.영업활동으로인한자산부채의변동	(132,407,861)	50,210,537
가. 미수금의 감소(증가)	6,435,367	(6,435,367)
나. 당기법인세자산의 감소(증가)	(1,013,731)	-
다. 미지급금의 증가(감소)	(109,250,134)	84,020,021
라. 예수금의 증가(감소)	(775,280)	(2,434,555)
마. 부가세예수금의 증가(감소)	(618,853)	911,977
바. 선수수익의 증가(감소)	(205,000)	445,000
사. 당기법인세부채의 증가(감소)	(446,780)	446,780
아. 퇴직연금운용자산의 감소(증가)	(26,533,450)	(26,743,319)
II. 투자활동으로인한현금흐름	(9,238,360)	(27,261,333)
1.투자활동으로인한 현금유입액	-	-
2.투자활동으로인한 현금유출액	(9,238,360)	(27,261,333)
가. 비품의 취득	5,768,370	22,244,623
나. 소프트웨어의 취득	3,469,990	5,016,710
III. 재무활동으로인한현금흐름	-	-
IV. 현금의 증가(감소)(I+II+III)	(145,105,362)	50,583,399
V. 기초의현금	166,011,586	115,428,187
VI. 기말의현금(IV+V)	20,906,224	166,011,586

NPO 지속가능성보고서 가이드라인 보고지표

●모두보고 ●일부보고 ○보고안함 -해당없음

영역	주제	지표명	보고여부	페이지
조직 프로필	조직 개요	조직의 일반사항 소개	●	10~13
		조직의 미션과 비전	●	8
	조직이 추구하는 가치	조직의 핵심 가치	●	8
		지속가능성 지향	지속가능성에 대한 관심과 조직의 연관성	●
	이사회/운영위원회 및 의사결정	이사회/운영위원회의 구성과 운영 현황	●	11~13
		의사결정 체계의 투명성과 효과성을 위한 노력	●	11~13
	이해관계자	조직의 주요 이해관계자 구성	●	18
		이해관계자 참여와 소통	●	19~23
	보고의 조건 및 특성	보고서 개요 및 보고 범위	●	앞 표지 뒤
		보고서 신뢰도 증진 노력	●	78~79

영역	주제	지표명	보고여부	페이지
조직의 지속가능성	재정 운영의 건전성	재정 운영 및 재무적 건전성 현황	●	68~69
		재정 관리를 위한 시스템과 활동	●	68~69
	윤리적인 조직 운영	재정 및 운영의 투명성과 관련된 노력	●	68~69
		윤리경영/반부패 정책과 활동	●	70
	환경 보호	환경오염 저감 및 생태계 보호 노력	●	75
		자원 절약 및 에너지 저감 활동	●	75
	인권노동	기본적인 노동 권리 준수 현황	●	72
		직원/활동가들의 보건안전을 위한 활동	●	73
		성인지, 차별금지, 다양성 존중 노력	●	73
		직원의 만족도와 고충 처리를 위한 절차	●	73~74
정보보호	일과 삶의 조화와 자기 개발 지원	●	72~74	
	직원 외 활동가 대우 및 상호 소통	●	73	
정보보호	개인정보보호 및 보안 현황	●	75	
가치사슬/영향권	가치사슬/영향권에서 지속가능성 노력	●	9	

영역	주제	지표명	보고여부	페이지	
프로그램 효과성	프로그램 계획 및 관리	프로그램의 선정, 목표 및 계획수립 절차	●	26~60	
		프로그램 모니터링 및 성과 측정 절차	●	26~60	
		위험관리 프로세스와 노력	●	26~60	
	조직 가치와의 연계성	프로그램의 임팩트를 관리하는 방법과 절차	●	26~60	
	파트너십 관계	파트너십 관리 현황, 기대효과 및 성과	●	26~60	
		지역사회와 이해관계자의 고려와 참여	주요 이해관계자와 소통 현황 및 결과	●	26~60
	인권	프로그램 별 파악된 이해관계자	●	26~60	
		프로그램 별 이해관계자 고충처리 절차	●	26~60	
	인권	인권	프로그램 및 활동에 대한 인권 기반 접근 관점	○	
		인권	인권에 기반한 프로그램 및 활동 수행 노력	●	35

2015년 센터 발간 자료집 및 보고서 목록	공공 유희시설에 대한 NPO의 공익적 활용 방안	NPO 지원 증장기 전략개발 연구
NPO 소셜 임팩트와 이슈의 흐름	새로운 금융환경 변화에 따른 NPO의 모금과 기금 운용	NPO지원을 위한 예산제도 활용에 관한 연구
정부의 비영리민간단체 지원 제도 개선 방향 - 비영리 민간단체 지원 법제를 중심으로	소셜 임팩트 프레임워크의 활용 가능성 - NPO 적용을 중심으로	2015 NPO 의제포럼X서울 자료집
정부의 비영리민간단체 지원 법제 개선을 위한 과제	소셜 임팩트 프레임워크 개발 후속연구 보고서	NPO의 소셜 임팩트 프레임워크 가이드북
민주시민교육 변화 지형과 지역 거버넌스의 역할	공익활동가 파트너십 교육 프로그램 개발 연구 보고서	NPO 설립 및 운영 길라잡이 (개정판)
서울시 민주시민교육 길찾기 - 민주시민교육 관계자들이 제안하는 서울시 민주시민 교육 종합계획	공익활동가 역량요소 연구 보고서	NPO 지속가능성 보고 가이드라인 (증보판)

2015년 센터 발간 자료집 및 보고서 목록은 센터 홈페이지 아카이브에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

[www.seoulnpocenter.kr/bbs/board.php?bo\\_table=npo\\_aca](http://www.seoulnpocenter.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca)

